



Consiglio regionale della Campania

Direzione generale Risorse umane, finanziarie e strumentali

Servizio Supporto al Co.Re.Com. e agli Organismi

AVVISO PUBBLICO

Concorso di idee per la individuazione di un Logo per l'Osservatorio regionale Agro Green e di un Brand per le attività e le aziende aderenti al circuito dei "Borghi didattici"

È indetto un concorso di idee per la creazione di un Logo, identificativo dell' Osservatorio regionale Agro Green, e di un Brand, distintivo delle attività ed aziende aderenti al circuito dei "Borghi didattici".

Il Concorso è promosso dall' Osservatorio regionale Agro Green, organismo del Consiglio regionale della Campania, nell' ambito del Piano delle Attività 2024, approvato dall' Ufficio di Presidenza del Consiglio con delibera n. 245 del 29/10/2024, ed è disciplinato dal presente Avviso con allegato Regolamento, approvati con d.d. n. 1296 del 6/11/2024.

Il Concorso ha ad oggetto l'ideazione e realizzazione di un Logo rappresentativo dell' Osservatorio e di un Brand da associare alle attività ed aziende aderenti al circuito "Borghi didattici", al fine principalmente di costruire l'identità visiva e comunicativa dell' Osservatorio, da associare alle azioni ed iniziative che esso intenda intraprendere secondo le proprie finalità istituzionali; al contempo promuovendo, tramite il Concorso di idee rivolto ad Istituti scolastici, la conoscenza ed il coinvolgimento, in specie, dei giovani attraverso la partecipazione ad attività che valorizzino il loro percorso didattico-formativo, in linea con altre iniziative di analogo fine promosse dal Consiglio e dai suoi Organismi.

Al Concorso possono partecipare tutte le scuole statali secondarie di secondo grado (istituti tecnici e professionali), con indirizzo di grafica e comunicazione ovvero con indirizzo di agraria agro-alimentare ed agro-industria, ubicate nel territorio della Regione Campania, secondo le modalità e condizioni dettagliate nel Regolamento di Concorso che è parte integrante del presente Avviso.

Ogni Istituto potrà presentare una sola proposta progettuale, relativa alla ideazione del Logo ovvero, in alternativa, del Brand oppure congiuntamente di entrambi, secondo le specifiche tecniche precisate nel Regolamento (art. 6).

La domanda di partecipazione, da compilare secondo il modello allegato, firmata digitalmente dal dirigente scolastico e completa degli elaborati costituenti la proposta grafico-ideativa (art. 7 del Regolamento), deve essere trasmessa a mezzo p.e.c., all' indirizzo: protocollo.generale@pec.cr.campania.it, riportando nell'

oggetto la seguente dicitura: “Concorso di idee Osservatorio Agro Green_[denominazione dell’ Istituto scolastico partecipante].

Il termine per la presentazione delle domande scade il **25 novembre 2024**, salva eventuale proroga.

Eventuali richieste di chiarimenti, relative all’ oggetto del concorso o alle modalità di partecipazione, possono essere inoltrate al seguente indirizzo di posta elettronica: osservatorioagrogreen@cr.campania.it

Le proposte progettuali saranno esaminate da una Commissione, composta dai membri dell’ Osservatorio, e valutate, a giudizio insindacabile della stessa, in base ai criteri dettagliati dall’ art. 10 del Regolamento, formando graduatorie distinte, rispettivamente, per il Logo e per il Brand sulla base della sommatoria dei punteggi ottenuti per ciascun criterio.

La Commissione potrà non proclamare alcun vincitore, qualora nessuna proposta sia ritenuta idonea ovvero corrispondente agli obiettivi del Concorso. In tal caso non verrà concesso il premio di cui all’ art. 11 del Regolamento.

In favore dell’/degli Istituto/i scolastico/i che ha/hanno presentato le proposte grafiche con il più alto punteggio totale, il Concorso prevede l’assegnazione di un premio sotto forma di contributo, da impiegare: a) per l’acquisto di strumentazione informatica e/o altri materiali didattici ad uso collettivo; b) per attività tese alla conoscenza e all’ approfondimento in materia di green-economy, blu-economy o agricoltura sociale, anche tramite visite guidate, in Italia o all’ estero, presso fattorie didattiche.

La proposta grafico-ideativa (Logo e Brand) premiata è acquisita alla piena titolarità e disponibilità dell’ Osservatorio regionale Agro Green e, per mezzo di questo, del Consiglio regionale, e sarà utilizzata per le finalità ed attività istituzionali dello stesso.

L’Osservatorio si riserva la facoltà di modificare motivatamente il Regolamento ovvero di differire, sospendere o revocare la procedura concorsuale.

L’Ufficio incaricato delle attività amministrative è il Servizio Supporto al Co.Re.Com. e agli Organismi, ed il responsabile del procedimento è il dirigente p.t.

Il presente Avviso con il Regolamento, che ne è parte integrante, è pubblicato nella sezione “Avvisi e Bandi” del sito istituzionale del Consiglio regionale, ove sono altresì disponibili i modelli, in formato editabile, utilizzabili per la domanda di partecipazione (All. A) e la dichiarazione liberatoria (All. B). Con la medesima modalità saranno pubblicate le successive comunicazioni relative allo svolgimento del Concorso.

Napoli, 7/11/2024

IL DIRIGENTE
dott.sa V.Vassallo



Consiglio regionale della Campania

Direzione generale Risorse umane, finanziarie e strumentali

Servizio Supporto al Co.Re.Com. e agli Organismi

REGOLAMENTO DI CONCORSO

Concorso di idee per la individuazione di un Logo per l'Osservatorio regionale Agro Green e di un Brand per le attività e le aziende aderenti al circuito dei "Borghi didattici"

Art. 1 - Finalità

1. L'Osservatorio regionale Agro Green, organismo istituito presso il Consiglio Regionale dall' art. 14 della L.R. 29 giugno 2021 n. 5 con lo scopo di verificare, valutare e promuovere la Green Economy per individuare settori trainanti dell' economia e strategie utili alla diffusione di imprese giovanili e start-up agroalimentari e turistiche che creino sinergie con le vie del mare dando contestuale impulso alla Blue Economy, intende promuovere un concorso di idee volto:

- all'ideazione e realizzazione di un progetto grafico che sia in grado di sintetizzare e comunicare – con un unico logo ed un unico claim – la "green economy", la "blue economy" e l'agricoltura sociale che sono alla base del ruolo ricoperto dall'Osservatorio;
- all'ideazione e creazione di un logotipo/marchio (brand) che identifichi le attività dell'Osservatorio e le aziende aderenti al circuito dei "Borghi didattici" e sia diretto alla promozione delle attività ad esso connesse a livello locale o nazionale, alla comunicazione culturale e turistica. Esso dovrà garantire la riconoscibilità, la visibilità e l'unicità dell'Osservatorio, esaltandone al contempo le molteplici attività turistico-culturali, socio-economiche, didattiche ed istituzionali.

Art. 2 - Obiettivi

1. Il Concorso di idee ha l'obiettivo di coinvolgere le Istituzioni scolastiche statali di 2° grado, con indirizzo di grafica e comunicazione, ubicate all'interno del territorio della Regione Campania, nell'ideazione di un "Logo" e di un "Brand", per le finalità indicate nell'art. 1, che dovrà rafforzare la visibilità delle iniziative e promuovere in maniera univoca e riconoscibile le attività dell'Osservatorio e le aziende aderenti al circuito dei "Borghi didattici", rivolgendosi ad un pubblico nazionale ed internazionale.

2. Il "Logo" ed il "Brand" selezionati, fra le proposte pervenute, all'esito della procedura disciplinata con il presente Regolamento, saranno utilizzati dall'Osservatorio regionale Agro Green per creare la propria identità visiva: per comunicazioni istituzionali, per concessioni di patrocinio, per eventi organizzati dallo stesso, per la promozione delle attività dell'Osservatorio mediante le pagine istituzionali (web, social,

newsletter).

3. L'adesione al Concorso e la conseguente attività di ideazione potrà essere strumento di promozione e sensibilizzazione ed essere inserita in un percorso didattico-educativo.

Art. 3 - Destinatari

1. Il Concorso è aperto alla partecipazione delle scuole statali secondarie di secondo grado (istituti tecnici e professionali), con indirizzo di grafica e comunicazione ovvero con indirizzo di agraria agro-alimentare ed agro-industria, ubicate nel territorio della Regione Campania.
2. La partecipazione della scuola è ammessa solo per Istituto.
3. Ogni Istituto può partecipare all'ideazione in via alternativa o cumulativa del Logo, del Brand o di entrambi.
4. Ogni Istituto scolastico aderente nomina un referente unico di progetto.
5. Ogni Istituto proponente potrà presentare una sola proposta progettuale, pena l'esclusione di tutte le proposte che lo vedono tra i presentatori. L'Istituto che vorrà partecipare sia all'ideazione del Logo che del Brand dovrà inviare un'unica proposta contenente entrambi i progetti allegati.

Art. 4 - Logo

1. Il Logo dovrà essere originale, di grande impatto per la creatività che lo dovrà caratterizzare, con una forte riconoscibilità, in grado di trasmettere la "visione" che è alla base del ruolo dell'Osservatorio, richiamando i concetti di green economy, blue economy e agricoltura sociale. Il Logo dovrà essere caratterizzato da una buona versatilità di utilizzo anche in dimensioni ridotte senza perdita di leggibilità ed efficacia comunicativa, su qualsiasi risoluzione editoriale e promozionale sia di natura cartacea sia digitale, fra i quali principalmente: portale web, social media, locandine e manifesti, carta intestata, segnaletica stradale, vetrofanie e personalizzazione automezzi, pubblicazioni editoriali, audiovisive e multimediali, merchandising e gadget vari. Il logo potrà consistere in:

- un pittogramma, accompagnato dalla denominazione "Osservatorio Agro Green Regione Campania";
- un logotipo, con forte intervento tipografico, o un lettering creato ad hoc della denominazione "Osservatorio Agro Green Regione Campania".

2. È necessario che la versione a colori possa essere facilmente riproducibile anche in versione monocromatica senza che ciò comporti una diminuzione della sua efficacia comunicativa.

3. Il Logo proposto non deve essere stato già oggetto di utilizzo sul mercato; i proponenti si assumono ogni responsabilità in relazione ad eventuali violazioni di titoli di proprietà intellettuale facenti capo a terzi connessi al Logo proposto, impegnandosi a tenere indenne l'Osservatorio dagli oneri di difesa in giudizio, spese e danni a seguito di azioni esperite nei loro confronti.

Art. 5 - Brand "Borgo Didattico"

1. Il Brand dovrà essere originale, di grande impatto per la creatività che lo dovrà caratterizzare, con una forte riconoscibilità, in grado di trasmettere la "visione" che è alla base del ruolo che ricoprirà il "Borgo Didattico" ossia la finalità di promuovere la costituzione di una rete di aziende agricole e fattorie didattiche, in grado di interagire con le giovani generazioni, gli anziani, le famiglie e incentivare il turismo promuovendo importanti valori attinenti la sfera dell'educazione alimentare, ambientale e delle tradizioni rurali. A tal fine le Fattorie Didattiche offriranno l'opportunità di conoscere l'attività agricola ed il ciclo degli alimenti, la vita animale e vegetale, i mestieri ed il ruolo sociale degli agricoltori, per educare al consumo consapevole ed al rispetto dell'ambiente. La proposta educativa nasce, quindi, dal rapporto con l'agricoltura intesa come attività economica, tecnologica e culturale, di allevamento e di produzione di beni e servizi in equilibrio con

i cicli della natura e dell'ambiente.

2. L'obiettivo è offrire ad aziende ed operatori progetti e strumenti di formazione / informazione, anche tramite stage e visite organizzate, volte ad acquisire conoscenze e competenze utili a sviluppare percorsi o metodiche produttive innovative ed ecosostenibili, attribuendo loro alla conclusione delle attività partecipative un'identità comune di appartenenza al "Borgo didattico" (connotato da caratteristiche peculiari, come il legame con il territorio, l'adozione di tecniche di coltivazione nel rispetto dell'ambiente).

3. Il Brand dovrà essere identificativo delle aziende che entreranno a far parte di questo circuito e dovrà essere caratterizzato da una buona versatilità di utilizzo anche in dimensioni ridotte senza perdita di leggibilità ed efficacia comunicativa, su qualsiasi risoluzione editoriale e promozionale sia di natura cartacea sia digitale, fra i quali principalmente: portale web, social media, locandine e manifesti, carta intestata, segnaletica stradale, vetrofanie e personalizzazione automezzi, pubblicazioni editoriali, audiovisive e multimediali, merchandising e gadget vari. Il Brand potrà consistere nella realizzazione di un'idea grafica identificativa del "Borgo Didattico".

4. È necessario che la versione a colori possa essere facilmente riproducibile anche in versione monocromatica senza che ciò comporti una diminuzione della sua efficacia comunicativa.

5. Il Brand proposto non deve essere stato già oggetto di utilizzo sul mercato; i proponenti si assumono ogni responsabilità in relazione ad eventuali violazioni di titoli di proprietà intellettuale facenti capo a terzi connessi al Brand proposto, impegnandosi a tenere indenne l'Osservatorio dagli oneri di difesa in giudizio, spese e danni a seguito di azioni esperite nei loro confronti.

Art. 6 - Caratteristiche e tipologie degli elaborati ammessi al Concorso

1. Per la progettazione e per l'applicazione, sia del Logo che del Brand, può essere proposta qualsiasi soluzione, purché siano rispettati i seguenti criteri:

- attinenza alle caratteristiche dell'Osservatorio Agro Green e/o alle finalità del progetto "Borgo didattico", richiamando gli ambiti di interesse sui quali si concentra l'azione dell'Organismo, ovvero la green economy, la blue economy e l'agricoltura sociale;
- originalità, riconoscibilità, efficacia;
- economicità e praticità di realizzazione.

2. Il Logo ed il Brand devono inoltre avere le seguenti caratteristiche:

- essere inediti, in quanto mai pubblicati in nessuna forma, né a mezzo stampa, né editoriale, multimediale, web, etc.;
- essere distintivi, originali e sviluppati espressamente per il Concorso;
- essere efficaci, semplici e non arricchiti di troppi dettagli che ne potrebbero pregiudicare la risoluzione grafica e l'identificazione;
- poter essere realizzato con qualsiasi tecnica tipografica, tenendo conto, al riguardo, che verrà utilizzato per le più svariate applicazioni (carta intestata, buste per lettera, manifesti, locandine, sito internet, materiale promozionale e pubblicitario, etc.);
- essere riproducibili e flessibili, mantenendo la loro efficacia espressiva e comunicativa in qualsiasi dimensione (dal molto grande al molto piccolo) nella riproduzione in positivo e negativo, a colori e in bianco e nero, nell'uso verticale e orizzontale;
- essere versatili e leggibili in più forme sui principali supporti di comunicazione e nei diversi prodotti di merchandising, tenendo conto dei diversi materiali e tecniche di stampa e riproduzione (per esempio come icona nei preferiti del browser, nelle locandine, nelle pubblicazioni, nei testi, nella carta intestata, nelle etichette, etc.);
- devono essere forniti in versione digitale a colori;

- il formato deve essere sia raster (.jpeg, .pdf, .png, .gif, .jpg ecc.) che vettoriale (.ai, .eps, .cdr, .fh, ecc.), con una risoluzione uguale o superiore a 300 dpi;
 - i font utilizzati devono essere liberi da licenza;
 - non infrangere o violare diritti di terzi, incluso, ma non solo, copyright, marchi, brevetti e qualsiasi altro titolo di proprietà intellettuale;
 - non contenere effigi o fotografie o elementi identificativi senza autorizzazione;
 - non dovranno costituire né evocare pregiudizi o danno all'immagine per terzi;
 - non dovranno fare propaganda di natura politica, sindacale, ideologica, sportiva, pubblicità diretta o indiretta, collegata alla produzione o distribuzione di alcun prodotto;
 - non contenere messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia;
 - non si potranno apporre firme nel campo del marchio o del logo.
3. Il file dovrà essere nominato con la tipologia dell'elaborato (Logo o Brand) ed il codice meccanografico dell'Istituto proponente, ad esempio: LOGO_NAXXXXXXXXXX.jpeg, BRAND_CEXXXXXXXXXX.pdf, BRAND_SAXXXXXXXXXX.jpeg, LOGO_AVXXXXXXXXXX.eps, LOGO_BNXXXXXXXXXX.jpeg.

Art. 7 - Modalità di partecipazione

1. La partecipazione all'iniziativa è gratuita.
2. La proposta di Logo e/o Brand deve essere presentata entro il termine fissato nell'Avviso.
3. La scuola potrà procedere all'invio della proposta di Logo e/o Brand tramite p.e.c. all'indirizzo indicato nell'Avviso.
4. La proposta deve contenere:
 - la domanda di partecipazione redatta secondo il modello allegato e sottoscritta digitalmente dal dirigente scolastico;
 - una dichiarazione liberatoria come prevista dall'art. 13 del presente Regolamento;
 - un file da trasferire in formato .pdf contenente il Logo e/o Brand. I file dovranno essere nominati come indicato nell'art. 6;
 - un file contenente il Logo e/o Brand in formato vettoriale.
5. Ogni richiesta di chiarimenti o informazioni, relativa alla modalità di partecipazione al Concorso può essere inoltrata all'indirizzo di posta elettronica indicato nell'Avviso.

Art. 8 - Incompatibilità e condizioni di esclusione

1. Non possono partecipare al Concorso i figli o altri parenti ed affini, fino al secondo grado compreso, dei componenti della Commissione di valutazione di cui all'art. 9. Sono motivo di esclusione dalla partecipazione al Concorso:
 - la presentazione della domanda con modalità diverse da quelle sopra indicate;
 - le domande pervenute dopo la data di scadenza;
 - le domande incomplete o la mancata presentazione degli elaborati costituenti la proposta progettuale;
 - il mancato invio della dichiarazione liberatoria.

Art. 9 - Procedura di valutazione degli elaborati

1. La valutazione degli elaborati sarà a cura di un'apposita Commissione composta dai componenti dell'Osservatorio.
2. La Commissione è deputata all'individuazione della proposta che risulterà vincitrice del concorso, sulla

base dei criteri di cui all'art. 10. Il giudizio della Commissione è motivato, inappellabile e insindacabile. La Commissione potrà non proclamare alcun vincitore qualora nessuna proposta sia ritenuta idonea ovvero non corrisponda agli obiettivi del Concorso. In tal caso non verrà concesso il premio di cui all'art. 11.

3. La partecipazione alla Commissione è a titolo gratuito e non comporta alcun onere per l'Amministrazione.

Art. 10 - Selezione dei progetti

1. La Commissione valuta le proposte presentate secondo i seguenti criteri assegnando i punteggi nei limiti indicati:

- a) originalità e creatività da 0 a 20 punti;
- b) coerenza con le finalità di cui all'art. 1, da 0 a 20 punti;
- c) riconoscibilità, immediatezza e forza comunicativa, da 0 a 20 punti;
- d) esaustività della proposta, da 0 a 10 punti;
- e) caratteristiche tecniche e riproducibilità, da 0 a 10 punti;
- f) rete e partnership, da 0 a 20 punti.

Per quanto attiene la lettera f) la Commissione assegnerà il punteggio nel seguente modo:

- per le proposte del "Logo" dell'Osservatorio, si terrà conto della creazione di una partnership tra Istituto Scolastico e Università (o singolo Dipartimento);
- per le proposte del "Brand" dei Borghi Didattici, il punteggio terrà conto della creazione di una partnership tra Istituto Scolastico e Università (o singolo Dipartimento) e/o Ente Locale diverso dalla Regione Campania.

2. Tutte le proposte che conterranno i documenti previsti all'art. 7 saranno ritenute ammissibili e sottoposte all'insindacabile giudizio della Commissione che sulla base dei predetti criteri formerà una graduatoria per il Logo ed una graduatoria per il Brand (sulla base del punteggio ottenuto, dal più alto al più basso), individuando le proposte migliori. I punteggi sono espressi in cifre intere.

3. La graduatoria del concorso per il Logo e la graduatoria del concorso per il Brand saranno pubblicate nella apposita sezione informativa del sito del Consiglio regionale e saranno comunicate alle scuole partecipanti a mezzo posta elettronica all'indirizzo da esse indicato nella domanda di partecipazione. La presentazione del Logo e del Brand prescelti avrà luogo durante un evento di premiazione, cui saranno invitati tutti i partecipanti, con i loro referenti e rappresentanti degli Istituti scolastici.

4. Tutti i materiali trasmessi con le proposte presentate non saranno restituiti.

Art. 11 - Fase finale e premiazione

1. Il Concorso si conclude con la comunicazione alle scuole partecipanti dell'esito conseguito e dei progetti che risultano vincitori.

2. Ci sarà un solo progetto vincitore per il Logo ed un solo progetto vincitore per il Brand.

3. I premi saranno ripartiti come di seguito:

- Premio "Logo Osservatorio Agro Green": euro 5.000
- Premio "Brand Borgo Didattico-Turistico": euro 5.000

4. Il Premio verrà assegnato sotto forma di contributo all'Istituto scolastico di appartenenza di ogni gruppo vincitore del Concorso e dovrà essere utilizzato per l'acquisto di strumentazione informatica e/o altri materiali didattici ad uso collettivo ovvero per attività tese alla conoscenza e all'approfondimento sui temi della Green / Blue Economy e dell'Agricoltura Sociale, anche tramite visite guidate, in Italia o all'estero, presso fattorie didattiche o realtà similari. L'Istituto beneficiario del premio dovrà rendicontare le spese effettuate tramite idonea documentazione entro il corrente anno scolastico, salva revoca del contributo.

5. La Commissione potrà decidere di attribuire due premi di partecipazione di € 1.000 ciascuno alle proposte

grafiche classificate in seconda posizione nelle rispettive graduatorie o in posizione successiva nel caso in cui il potenziale beneficiario consegua già il primo premio per il Logo o per il Brand. Tale premio è assegnato secondo le modalità e condizioni del precedente comma.

Art. 12 - Proprietà e diritti di pubblicazione degli elaborati

1. Il Logo ed il Brand delle proposte che risulteranno vincitrici diventerà di esclusiva proprietà dell'Osservatorio che acquisirà tutti i diritti di pubblicazione e uso per le proprie finalità, senza che l'autore possa avanzare in futuro alcun genere di pretesa. Il Logo ed il Brand presentati dai partecipanti devono essere creati esclusivamente per questo Concorso.

2. Il Logo ed il Brand delle proposte vincitrici rimangono acquisiti al patrimonio dell'Osservatorio che diventa titolare di tutti i diritti esclusivi di utilizzazione economica e di riproduzione, registrazione, deposito, pubblicazione, senza limiti di spazio e di tempo, con ogni mezzo di riproduzione, anche oggi non noto. Qualora si rendesse necessario, l'idea elaborata dal vincitore potrà essere unilateralmente modificata, adattata e/o adeguata agli standard grafici professionali da parte dell'Osservatorio. I vincitori dei premi cedono all'Osservatorio tutti i diritti di utilizzo e sfruttamento delle proprie opere.

Art. 13 - Clausola di Responsabilità ed Accettazione

1. I proponenti si assumono ogni responsabilità in merito all'originalità dei propri progetti e con la sottoscrizione e la trasmissione dei documenti di adesione al Concorso accettano integralmente quanto previsto nell'Avviso e nel presente Regolamento. L'iscrizione al Concorso, tramite l'Istituzione scolastica di appartenenza, comporta l'accettazione incondizionata del presente Regolamento, al quale l'Osservatorio si riserva di apportare eventuali modifiche per cause di forza maggiore.

2. Ciascuna Istituzione scolastica aderente al Concorso dovrà inviare una dichiarazione liberatoria espressa, relativa alla pubblicazione di immagini, disegni, titoli e nomi, sottoscritta digitalmente dal dirigente scolastico, avente ad oggetto le seguenti dichiarazioni:

- di aver raccolto le liberatorie riguardo l'uso di immagini, disegni, titoli e nomi degli alunni maggiorenni o, in caso di alunni minorenni, dei loro genitori o di chi ne fa le veci, di tutti i partecipanti facenti parte del gruppo/classe/insieme di classi candidato;
- di averne controllato la completezza;
- di impegnarsi a conservarle per il tempo previsto dalla legge;
- di essere titolare di tutti i diritti d'autore dell'elaborato presentato e che lo stesso è il frutto di un'elaborazione creativa originale propria e non di copie o riproduzioni di terzi;
- che quanto inviato non è contrario a nessuna norma di legge e in particolar modo che l'elaborato proposto non è riprodotto in violazione dei diritti di proprietà intellettuale, dei diritti morali, dei diritti d'autore o diritti di tutela dei dati personali di terzi (ivi inclusi i diritti d'immagine e diritti della personalità, di cui ha comunque ricevuto piena ed illimitata autorizzazione da parte degli eventuali titolari) nonché dei diritti di pubblicazione e in generale che rispetta quanto stabilito dalla legge sul Diritto d'autore e successive modifiche nonché qualsiasi altra disposizione normativa vigente in materia;
- di essere consapevole che la responsabilità del contenuto dell'elaborato è a proprio carico e di manlevare conseguentemente l'Osservatorio Agro Green ed il Consiglio regionale da qualsiasi conseguenza dannosa e da qualunque richiesta risarcitoria, incluse le spese legali. L'Osservatorio ed il Consiglio regionale, pertanto, non saranno in alcun modo responsabili per eventuali richieste di risarcimento avanzate da soggetti eventualmente lesi dall'elaborato;
- di essere consapevole che la violazione di quanto sopra indicato potrà causare, appena rilevata,

l'immediata esclusione dal concorso del partecipante ovvero la mancata convalida di un'eventuale vincita;

- di concedere all'Osservatorio Agro Green della Regione Campania, in forma assolutamente gratuita, senza limiti territoriali o temporali, l'esercizio di tutti i diritti di utilizzo degli elaborati presentati. Essi verranno utilizzati senza finalità di lucro e con citazione del nome dell'Istituto/classe/gruppo. Il materiale inviato non sarà restituito;
- di essere consapevole che una volta pubblicato l'Elaborato potrà essere visibile in rete: l'Osservatorio ed il Consiglio regionale non risponderanno a nessun titolo dell'eventuale uso e/o abuso che soggetti terzi possano eventualmente fare dell'elaborato pubblicato e/o diffuso.

3. L'Osservatorio Agro Green della Regione Campania ed i suoi membri, nonché i membri della Commissione, non assumono alcuna responsabilità riguardo alle proposte presentate.

4. Il presente Regolamento non vincola in alcun modo l'Osservatorio Agro Green della Regione Campania che si riserva la facoltà di procedere all'annullamento del Concorso in qualsiasi momento.

Art. 14 - Diritti dei terzi

1. Ogni partecipante è responsabile in proprio degli elaborati inviati e di conseguenza sono sollevati da ogni responsabilità l'Osservatorio Agro Green della Regione Campania, i componenti dello stesso e della Commissione da qualsiasi richiesta eventualmente avanzata da terzi in relazione alla titolarità di ogni eventuale diritto connesso agli elaborati presentati.

Art. 15 - Informativa privacy

1. I dati personali dei soggetti partecipanti al Concorso di idee acquisiti dall'Osservatorio Agro Green della Regione Campania saranno trattati, con o senza l'ausilio di mezzi elettronici, limitatamente alle finalità connesse al presente Concorso, ai sensi degli artt. 13 e seg. del Regolamento UE 2016/679.

2. I dati personali sono raccolti e trattati dall'Osservatorio Agro Green della Regione Campania esclusivamente per gestire la partecipazione al Concorso nonché per finalità amministrative. I dati conferiti potranno inoltre essere legittimamente utilizzati dall'Osservatorio Agro Green della Regione Campania per adempiere agli obblighi legali ai quali lo stesso sia soggetto o, ancora, nei casi in cui il trattamento risulti necessario per la tutela dei diritti dell'Osservatorio e/o di suoi danti/aventi causa.

IL DIRIGENTE

dott.sa V.Vassallo