



Consiglio Regionale della Campania

DETERMINA n. 816 /DIREZIONE GENERALE ATTIVITA' LEGISLATIVA del 28/10/2016

U.D.RELAZIONI ESTERNE,CERIMONIALE,UFFICIO STAMPA ED URP

Oggetto: Programma delle attività di informazione e comunicazione anno 2019 – Determina per approvazione “Avviso pubblico di indagine di mercato rivolta alle Agenzie di Stampa” – per avvio procedura negoziata ai sensi dell’art. 36 comma 2 lettera b) del D.lgs. 50/2016 e ss.mm. per l’affidamento dei Servizi giornalistici ed informativi a mezzo delle Agenzie di Stampa per il Consiglio Regionale della Campania – per il periodo dal 1/1/2019 al 31/12/2019 - Prenotazione della spesa -

Premesso che:

- Il Programma annuale delle attività di Informazione e Comunicazione istituzionale del Consiglio Regionale della Campania per l’anno 2019 approvato con Delibera dell’Ufficio di Presidenza n. 149 del 09/10/2018 prevede l’acquisizione di Servizi giornalistici ed informativi a mezzo Agenzie di Stampa per n. 60 utenze consultabili da pc fissi e dispositivi mobili per il Consiglio Regionale della Campania, per il periodo dal 1/1/2019 al 31/12/2019, attraverso procedura suddivisa in lotti ai sensi del D.lgs. 50/2016 e ss.mm.;
- La succitata delibera dell’Ufficio di Presidenza incarica le Direzioni Generali Attività Legislativa e Risorse Umane, Finanziarie e Strumentali di procedere, ognuna per la propria competenza e per la intersettorialità della materia, all’adozione degli atti consequenziali per l’attivazione delle relative procedure ai sensi del D.lgs. 50/2016 e ss.mm.;
- A tale servizio è destinata per l’anno 2019 la somma di € 220.000,00 iva inclusa - pari a € 211.538,46 iva esclusa - da impegnare sul capitolo 3153 Miss. 1 Progr. 1.01 – Tit. 1.01.1 Macroaggreg. 1.010.1.0103 e, quindi, da prenotare sul Bilancio di previsione del Consiglio regionale della Campania - Esercizio finanziario 2019;
- Con Disposizione Dirigenziale prot. n. 0017728/i del 17/10/2018 è stata nominata la funzionaria responsabile dell’Ufficio Stampa, dott.ssa Gabriella Peluso, RUP e DEC per l’affidamento e l’esecuzione dei servizi informativi e giornalistici di cui alla Delibera U.P. m. 149 del 09/10/2018;

Considerato che:

- l'art. 36 comma 2 lettera b) del D.lgs. 50/2016 prevede, per gli affidamenti alle soglie di cui all'art. 35 per le forniture e i servizi, la procedura negoziata, previa consultazione, ove esistenti, per i servizi e le forniture, di almeno cinque operatori economici individuati sulla base di indagini di mercato o tramite elenchi di operatori economici, nel rispetto di un criterio di rotazione degli inviti;
- Per l'avvio della procedura negoziata ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera b) del D.lgs. 50/2016 e ss.mm. – occorre procedere alla approvazione e alla pubblicazione di un “Avviso pubblico di indagine di mercato rivolta alle Agenzie di Stampa” ;

Ritenuto di:

- approvare lo Schema di “Avviso pubblico di indagine di mercato rivolta alle Agenzie di Stampa”, allegato alla presente, al fine di avviare una procedura negoziata ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera b) del D.lgs. 50/2016, per l'acquisizione di Servizi giornalistici ed informativi a mezzo Agenzie di Stampa per n. 60 utenze consultabili da pc fissi e dispositivi mobili per il Consiglio Regionale della Campania, per il periodo dal 1/1/2019 al 31/12/2019;
- trasmettere tale Schema di “Avviso pubblico di indagine di mercato rivolta alle Agenzie di Stampa” alla competente Direzione Risorse Umane, Finanziarie e Strumentali per l'adozione degli atti consequenziali, per la pubblicazione e per l'espletamento della relativa procedura;
- prenotare la somma di euro 220.000,00 iva inclusa sul capitolo 3153 Miss. 1 Progr. 1.01 – Tit. 1.01.1 Macroaggreg. 1.010.1.0103 nel Bilancio di previsione del Consiglio regionale della Campania - Esercizio finanziario 2019;
- prenotare, ai sensi della legge regionale n. 12/2006, la somma di € 4.230,77 sul capitolo 3153 Miss. 1 Progr. 1.01 – Tit. 1.01.1 Macroaggreg. 1.010.1.0103 piano dei conti finanziario dell'anno 2018, per gli oneri da corrispondere alle figure professionali ai sensi dell'art. 113 del D. Lgs. 50/2016 e del Regolamento attuativo approvato con Delibera dell'Ufficio di Presidenza n. 147 del 24/09/2018;

Visti:

- Lo Statuto della Regione Campania;
- Il Regolamento del Consiglio Regionale della Campania;
- Il D.lgs. 165/2001 n. 165;
- La Legge n. 150/2000;
- La Legge n. 190/2012;
- Il D.lgs. 50/2016 e ss.mm.;
- L'art. 113 del D.lgs. 50/2016;
- La delibera U.P. n. 149 del 09/10/2018;
- La delibera U.P. n. 147 del 24/09/2018;

Per tutto quanto premesso e che si seguito si intende riportato

DETERMINA

- Di approvare lo Schema di “Avviso pubblico di indagine di mercato rivolta alle Agenzie di Stampa” , allegato alla presente, al fine di avviare una procedura negoziata ai sensi dell’art. 36 comma 2 lettera b) del D.lgs. 50/2016 e ss.mm., suddivisa in lotti per l’acquisizione di Servizi giornalistici ed informativi a mezzo Agenzie di Stampa per n. 60 utenze consultabili da pc fissi e mobili per il Consiglio Regionale della Campania, per il periodo dal 1/1/2019 al 31/12/2019;
- Di trasmettere il suddetto Schema di “Avviso pubblico di indagine di mercato rivolta alle Agenzie di Stampa” alla competente Direzione Risorse Umane, Finanziarie e Strumentali per l’adozione degli atti consequenziali, per la pubblicazione e per l’espletamento della relativa procedura;
- Di prenotare la somma di euro 220.000,00 iva inclusa sul capitolo 3153 Miss. 1 Progr. 1.01 – Tit. 1.01.1 Macroaggreg. 1.010.1.0103 nel Bilancio di previsione del Consiglio regionale della Campania - Esercizio finanziario 2019;
- Di prenotare, ai sensi della legge regionale n. 12/2006, la somma di € 4.230,77 sul capitolo 3153 Miss. 1 Progr. 1.01 – Tit. 1.01.1 Macroaggreg. 1.010.1.0103 piano dei conti finanziario dell’anno 2018, per gli oneri da corrispondere alle figure professionali ai sensi dell’art. 113 del D. Lgs. 50/2016 e del Regolamento attuativo approvato con Delibera dell’Ufficio di Presidenza n. 147 del 24/09/2018;
- Di trasmettere la presente Determina alla U.D. Bilancio, Ragioneria e contabilità analitica;
- Di trasmettere la presente Determina al Responsabile della Trasparenza e Anticorruzione per la pubblicazione della sezione Trasparenza del Portale del Consiglio regionale.

La Responsabile del Procedimento e Direttore dell’Esecuzione del Contratto

Dott.ssa Gabriella Peluso

Firmato digitalmente da Gabriella Peluso
Data: 25/10/2018 15:48:24

La Dirigente U.D. Relazioni esterne, Cerimoniale, Ufficio Stampa ed URP

Dott. ssa Giovanna Donadio

Firmato digitalmente da: Giovanna Donadio
Data: 25/10/2018 15:54:07





Consiglio Regionale della Campania

AVVISO PUBBLICO DI INDAGINE DI MERCATO

RIVOLTA AD AGENZIE DI STAMPA

La presente fase di indagine di mercato è preordinata a conoscere l'assetto del mercato di riferimento, i potenziali concorrenti, gli operatori interessati, le relative caratteristiche soggettive, verificarne la rispondenza alle reali esigenze della stazione appaltante.

Tale fase consente alla stazione appaltante di delineare un quadro chiaro e completo del mercato di riferimento, senza che ciò possa ingenerare negli operatori alcun affidamento sul successivo invito alla procedura (secondo le linee guida ANAC maggio 2016) da avviarsi ai sensi dell'art.36 del D.Lgs. n.50/2016 e ss.mm.

Il Consiglio Regionale intende, quindi, avviare un'indagine di mercato al fine conoscere la disponibilità delle Agenzie di stampa a fornire al Consiglio Regionale della Campania un'informazione primaria, capillare e tempestiva, tenuto conto della natura e dei fini istituzionali del medesimo.

Gli operatori economici interessati dovranno presentare una domanda di partecipazione all'indagine in argomento, in regola con l'imposta di bollo (secondo le modalità indicate nella presente), e dichiarare:

- a. le fonti e la provenienza delle informazione raccolte, pubblicate e distribuite (al fine di dimostrare la primarietà e originalità);
- b. il numero di abbonamenti a titolo oneroso a testate giornalistiche (al fine di dimostrare la diffusione);
- c. il numero ed indicazione della tipologia dei "lanci" trasmessi nell'ultimo anno (al fine di dimostrare la capacità e la versatilità dell'informazione offerta). con suddivisione in numero di lanci nazionali e numero di lanci relativi al Consiglio Regionale della Campania;
- d. i contenuti, in termini di argomenti trattati, dei "lanci" nazionali e regionali (al fine di dimostrare la capillarità e capacità di informazione in ambiti diversi);
- e. le Amministrazioni consiliari regionali per le quali sono stati svolti servizi di informazione negli anni 2015-2016-2017 senza alcuna interruzione del contratto per ragioni dovute ad inadempienza dell'Agenzia (quale requisito di professionalità);
- f. l'impegno ad un approfondimento autonomo delle notizie dell'Ente, anche rispetto ai comunicati emessi dall'Ufficio Stampa del Consiglio, e diffusione tempestiva degli avvenimenti, in armonia con i tempi redazionali delle testate a cui sono indirizzati (al fine di garantire una tempestività, originalità e capillarità dell'informazione);
- g. la garanzia di messa a disposizione di un giornalista, assunto a tempo indeterminato ed a tempo pieno, inquadrato ai sensi dell'art. 1 o dell'art. 2 del CNLG dall'Agenzia in occasione delle sedute del Consiglio e per le altre iniziative istituzionali assunte dall'Assemblea (al fine di garantire la completezza e la continuità informativa sulle attività del Consiglio regionale).

La mancanza di una delle precedenti dichiarazioni comporterà la richiesta dell'Amministrazione di regolarizzazione.

Gli operatori dovranno dichiarare, altresì, ai sensi del D.P.R. 445/2000, l'insussistenza delle cause di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016.

Le dichiarazioni rese ai fini della partecipazione alla citata indagine di mercato dovranno essere datate e firmate e presentate con allegata copia del documento di identità, in corso di validità, del sottoscrittore.

La documentazione dovrà pervenire al Consiglio Regionale della Campania in busta sigillata, indirizzata alla Direzione Risorse Umane, Finanziarie e Strumentali, U.D. Datore di Lavoro e Amministrazione – Centro Direzionale di Napoli isola F13.

La documentazione di cui trattasi dovrà pervenire inderogabilmente entro le ore.....del giorno.....

L'arrivo entro i termini indicati sarà certificato dal timbro posto dal Protocollo del Consiglio Regionale della Campania. Non farà fede, quindi, la data di spedizione del plico.

La busta dovrà riportare la seguente dicitura:

"Istanza di partecipazione all'Indagine di mercato del Consiglio Regionale della Campania per le Agenzie di Stampa"

Sull'istanza deve essere apposta una marca da bollo da € 16,00, così come previsto dal Decreto del Presidente della Repubblica 26/10/1972, n. 642 e dall'articolo 7-bis del Decreto Legge 26/04/2013: la marca da bollo deve essere destinata esclusivamente alla presentazione dell'istanza.

Il presente Avviso con il suo allegato è disponibile sul Profilo del Committente della

Stazione Appaltante all'indirizzo www.consiglio.regione.campania.it nella sezione “Bandi di gara”.
Per informazioni, è possibile contattare la Responsabile del Procedimento Dott.ssa Gabriella Peluso – telefonicamente al numero 0817783243 e all'indirizzo e-mail Peluso.gab@consiglio.regione.campania.legalmail.it