

DELIBERA N. 2

SEDUTA DEL 22 marzo 2010

Oggetto: Legge 22 febbraio 2000 n.28.

Delibere AGCOM n° 24 del 10 febbraio 2010 e n°25 del 24 febbraio 2010.

Elezioni Consiglio regionale della Campania, del Consiglio provinciale di Caserta e dei consigli comunali: Determinazioni anno 2010

L'anno duemiladieci il giorno 22 del mese di marzo alle ore 11,00 il Comitato regionale per le Comunicazioni della Campania, si è riunito presso la sede del Consiglio regionale della Campania Centro Direzionale, is. F8 - Napoli, così costituito:

Gianni	FESTA	Presidente
Vincenzo	TODARO	Vicepresidente
Brunella	CIMADOMO	Componente
Francesco Eriberto	D'IPPOLITO	Componente
Pietro	FUNARO	Componente
Giuseppe	GIORDANO	Componente
Vincenzo	MARINO CERRATO	Componente
Gianni	RUSSO	Componente
Giovanni	SCALA	Componente

Risulta assente il componente Scala.

Relatori: Funaro e Cimadomo.

PREMESSO che la legge 22 febbraio 2000, n.28 recante "Disposizioni per la parità di accesso ai mezzi di informazione durante le campagne elettorali e referendarie e per la comunicazione politica" all'art.4 prevede che: "alle emittenti radiofoniche e televisive che accettano di trasmettere messaggi autogestiti a titolo gratuito, nei

termini e con le modalità di cui al comma 3, è riconosciuto un rimborso da parte dello Stato nella misura definita entro il 31 gennaio di ogni anno con decreto del Ministro delle comunicazioni di concerto con il Ministro del tesoro, del bilancio e della programmazione economica”;

PRESO ATTO che risulta in corso di emanazione da parte del Ministero per lo sviluppo economico, d'intesa con il Ministro dell'economia, il decreto ministeriale, con il quale annualmente vengono determinati il riparto e l'assegnazione dei fondi alle singole Regioni nonché l'importo del contributo da riconoscere per ciascun messaggio gratuito trasmesso dalle emittenti radio e tv;

RITENUTO, di poter stimare, in base alle somme già assegnate per le suddetta finalità, alla Regione Campania, negli anni precedenti, in euro 250.000,00 il fondo da utilizzare per il rimborso di tali messaggi gratuiti;

CONSIDERATO che il Comitato nella seduta del 1° marzo 2010 ha stabilito il termine per la presentazione dei modelli MAG1ERPC al successivo 5 marzo ed il termine per la presentazione dei modelli MAG3ERPC alle ore 12,00 del successivo 12 marzo .

che entro il termine del 5 marzo sono stati inviati complessivamente n. 54 modelli MAG1ERPC, di cui n. 38 da parte delle emittenti televisive e n. 16 da parte delle emittenti radio.

che l'elenco riepilogativo dei modelli MAG1ERPC ricevuti è stato inviato all'AGCOM per la pubblicazione sul proprio sito, per finalità di pubblicità ai soggetti politici;

che entro il termine del 12 marzo sono stati ricevuti complessivamente n. 305 modelli MAG3ERPC, di cui n. 229 da parte delle emittenti televisive e n. 76 da parte delle emittenti radio;

che il Comitato nella seduta del 15 marzo 2010:

- ha ratificato il contenuto dello specifico comunicato stampa del 10 marzo ed in particolare i seguenti criteri per l'assegnazione dei modelli MAG1ERPC:*

- a) per il rinnovo del Consiglio regionale l'assegnazione dei modelli MAG3ERPC ai soli candidati Presidenti ed alle liste dei partiti collegati;
 - b) per il rinnovo del consiglio provinciale di Caserta, l'assegnazione dei modelli MAG3ERPC ai soli candidati Presidenti ed alle liste dei partiti collegati;
 - c) per il rinnovo dei consigli comunali, l'assegnazione dei modelli MAG3ERPC solo per comuni ricadenti nel territorio regionale dove è previsto il secondo turno di ballottaggio per la elezione dei Sindaci, ai soli candidati Sindaci;
- ha stabilito di non accettare i modelli MAG3ERPC pervenuti oltre il termine suddetto delle ore 12,00 del 12 marzo 2010;
 - ha preso atto dell'istruttoria in merito svolta dal responsabile unico del procedimento, con cui viene proposta la seguente assegnazione dei modelli MAG3ERPC:
 - a) elezioni regionali: n. 184 spot giornalieri alle emittenti tv;
 - b) elezioni regionali: n. 61 spot giornalieri alle emittenti radio;
 - c) elezioni Provincia di Caserta: n. 7 spot giornalieri alle emittenti tv;
 - d) elezioni provincia di Caserta: n. 1 spot giornaliero alle emittenti radio
 - e) elezioni nei comuni: n. 38 spot giornalieri alle emittenti tv;
 - f) elezioni nei comuni: n. 14 spot giornalieri alle emittenti radio;
 - ha stabilito il periodo di messa in onda degli spot elettorali gratuiti dal 18 marzo 2010 e fino al successivo giorno 26 marzo, per un totale di nove giornate, compatibilmente con le risorse finanziarie che saranno assegnate dal Ministero;
 - ha effettuato il sorteggio delle emittenti, previsto dalla normativa, per stabilire l'ordine di inserimento dei messaggi negli appositi contenitori pubblicitari indicati dalle emittenti;

PRESO ATTO, anche ai fini della ratifica, del comunicato stampa del 17 marzo 2010 con il quale si chiariva che nel precedente comunicato del 4 marzo 2010, per mero errore materiale, era stato indicato che ai fini della richiesta, i MAG dovessero essere firmati e timbrati, sia dal rappresentante elettorale che dal rappresentante legale dell'emittente. Mentre invece tale richiesta è da considerarsi valida anche in presenza dei soli firma e timbro del rappresentante elettorale.

CONSIDERATO che a seguito della suddetta comunicazione sono stati attribuiti ulteriori modelli MAG3ERPC alle emittenti e che pertanto il numero degli spot giornalieri per le sole elezioni regionali assegnati alle emittenti televisive risulta pari a 206 mentre quello assegnato alle emittenti radio risulta pari a 68;

RITENUTO pertanto opportuno riassumere, anche ai fini della ratifica e delibera, tutto quanto sopra esposto nel presente atto;

all'unanimità dei presenti, con l'astensione dei componenti Russo e D'Ippolito, in merito alla ratifica del comunicato stampa del 17 marzo 2010;

DELIBERA

per i motivi espressi in premessa che si intendono integralmente riportati,

- *di ratificare il contenuto dello specifico comunicato stampa del 10 marzo ed in particolare i seguenti criteri per l'assegnazione dei modelli MAG1ERPC:*
 - a) *per il rinnovo del Consiglio regionale l'assegnazione dei modelli MAG3ERPC ai soli candidati Presidenti ed alle liste dei partiti collegati;*
 - b) *per il rinnovo del consiglio provinciale di Caserta, l'assegnazione dei modelli MAG3ERPC ai soli candidati Presidenti ed alle liste dei partiti collegati;*
 - c) *per il rinnovo dei consigli comunali, l'assegnazione dei modelli MAG3ERPC solo per comuni ricadenti nel territorio regionale dove è previsto il secondo turno di*

ballottaggio per la elezione dei Sindaci, ai soli candidati Sindaci;

- *di approvare l'elenco composto complessivamente da n. 54 modelli MAG1ERPC, di cui n. 38 da parte delle emittenti televisive e n. 16 da parte delle emittenti radio inviati entro il termine del 5 marzo 2010.*
- *di ratificare il citato comunicato stampa del 17 marzo 2010;*
- *di non accettare i modelli MAG3ERPC pervenuti oltre il termine suddetto delle ore 12,00 del 12 marzo 2010;*
- *di approvare il seguente elenco dei modelli MAG3ERPC pervenuti e così ripartiti, per un totale complessivo di n. 334:*
 - a) *elezioni regionali: n. 206 spot giornalieri alle emittenti tv;*
 - b) *elezioni regionali: n. 68 spot giornalieri alle emittenti radio;*
 - c) *elezioni Provincia di Caserta: n. 7 spot giornalieri alle emittenti tv;*
 - d) *elezioni provincia di Caserta: n. 1 spot giornaliero alle emittenti radio*
 - e) *elezioni nei comuni: n. 38 spot giornalieri alle emittenti tv;*
 - f) *elezioni nei comuni: n. 14 spot giornalieri alle emittenti radio;*
- *di stabilire il periodo di messa in onda degli spot elettorali gratuiti dal 18 marzo 2010 e fino al successivo giorno 26 marzo, per un totale di nove giornate, compatibilmente con le risorse finanziarie che saranno assegnate dal Ministero;*
- *di inviare la presente Delibera all'AGCOM per quanto di competenza.*

I Relatori

Brunella Cimadomo

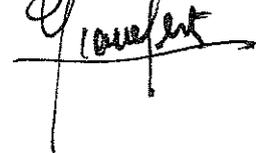


Pietro Funaro



Il Presidente

Gianni Festa



Il Dirigente

Settimio Vinti

S. Vinti