

*Delibera N. 25 del 04 maggio 2023*

**Oggetto: Legge 22 febbraio 2000 n. 28, succ. mod. ed integr. Delibera AGCOM n. 87/23/CONS. DISPOSIZIONI DI ATTUAZIONE DELLA DISCIPLINA IN MATERIA DI COMUNICAZIONE POLITICA E DI PARITÀ DI ACCESSO AI MEZZI DI INFORMAZIONE RELATIVE ALLE CAMPAGNE PER L'ELEZIONE DIRETTA DEI SINDACI E DEI CONSIGLI COMUNALI, NONCHÉ DEI CONSIGLI CIRCOSCRIZIONALI, FISSATE PER I GIORNI 14 E 15 MAGGIO 2023 - ASSEGNAZIONE E TRASMISSIONE DEI MAG.**

L'anno duemilaventitré il giorno 04 del mese di maggio alle ore 12,00 il Comitato regionale per le Comunicazioni della Campania, su convocazione del Presidente si è riunito presso la sede del Consiglio regionale della Campania, Centro Direzionale, is. F8 - Napoli, così costituito:

<b>Presidente</b>	<b>Carola Barbato</b>
<b>Componente</b>	<b>Simone Di Meo</b>
<b>Componente</b>	<b>Carolina Persico</b>



Verificata la regolarità della seduta, in conformità alla normativa di legge e regolamentare,



PREMESSO

- Che la legge 22 febbraio 2000, n.28 recante “Disposizioni per la parità di accesso ai mezzi di informazione durante le campagne elettorali e referendarie e per la comunicazione politica” promuove e disciplina, al fine di garantire la parità di trattamento e l'imparzialità rispetto a tutti i soggetti politici, l'accesso ai mezzi di informazione per la comunicazione politica e promuove e disciplina altresì, allo stesso fine, l'accesso ai mezzi di informazione durante le campagne per l'elezione al parlamento europeo, per le elezioni politiche, regionali e amministrative e per ogni referendum;
- Che all'art.4, la suddetta legge, prevede che: *“alle emittenti radiofoniche e televisive che accettano di trasmettere messaggi autogestiti a titolo gratuito, nei termini e con le modalità di cui al comma 3, è riconosciuto un rimborso da parte dello Stato nella misura definita entro il 31 gennaio di ogni anno con decreto del Ministro delle comunicazioni di concerto con il Ministro del tesoro, del bilancio e della programmazione economica”*;

CONSIDERATO

- Che il Ministero delle Imprese e del Made in Italy non ha ancora comunicato lo stanziamento a favore del CO.RE.COM Campania per l'anno 2023;
- Che da parte dei soggetti politici interessati alla trasmissione dei messaggi autogestiti, sono pervenuti i MAG/3/RN, di cui n. 400 per le emittenti televisive e n. 181 per le emittenti radiofoniche;
- Che la presunta previsione di spesa consente di autorizzare n. 1 spot giornaliero alle emittenti televisive e n. 2 spot giornalieri alle emittenti radiofoniche per lo stesso soggetto politico;

RITENUTO

- di dover procedere in data odierna al sorteggio pubblico per stabilire l'ordine dei messaggi all'interno dei singoli contenitori, ai sensi della normativa vigente e di incaricare il Presidente Carola Barbato e la Funzionaria Fragna Marianna per le procedure di sorteggio;

PRESO ATTO

- dell'esito del sorteggio così come da elenco allegato, effettuato dal Presidente;

SENTITO IL RELATORE DI MEO SIMONE,

Vista la Legge 22.2.2000, n. 28;

Vista la Delibera AGCOM n. 87/23/CONS;

Vista la Delibera CORECOM n. 16 del 13 aprile 2023;

ALL'UNANIMITÀ DEI PRESENTI

### DELIBERA

Per i motivi espressi in premessa e che qui si intendono integralmente riportati,

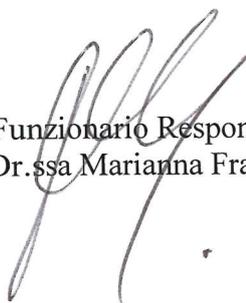
- di approvare gli allegati "A" e "B" contenenti le tabelle dei MAG/3/EC pervenuti e ammissibili per la trasmissione dei MAG sulle emittenti ammesse, di cui n. 400 richieste per le emittenti televisive e n. 181 per le emittenti radiofoniche;
- di approvare l'allegato "C", elenco dei soggetti politici scaturito dal sorteggio effettuato dal presidente presso la sede del Corecom in data odierna ai fini dell'ordine di inserimento negli appositi contenitori;
- di stabilire per le emittenti televisive il periodo di trasmissione della messa in onda degli spot elettorali gratuiti dal giorno 09 maggio 2023 al giorno 12 maggio 2023, per un totale di quattro giorni, autorizzando n. 1 spot giornaliero realizzabile dalla stessa emittente per lo stesso soggetto politico; termine temporale che potrebbe essere compatibile con le risorse finanziarie che saranno assegnate dal Ministero dello Sviluppo Economico;
- di stabilire per le emittenti radiofoniche il periodo di trasmissione della messa in onda degli spot elettorali gratuiti dal giorno 08 maggio 2023 al giorno 12 maggio 2023 per un totale di cinque giorni, assegnando n. 2 spot giornalieri realizzabili dalla stessa emittente per lo stesso soggetto politico.
- di prevedere una successiva verifica a campione dei messaggi per i quali verrà chiesto il contributo da parte delle emittenti richiedenti;

- di procedere alla successiva liquidazione delle richieste di contributo solo al verificarsi del trasferimento dei fondi e nel limite degli stessi, da parte del Ministero dello Sviluppo Economico;

Il Presidente  
Dr.ssa Carola Barbato



Il Funzionario Responsabile  
Dr.ssa Marianna Fragna



Si allegano alla presente deliberazione i seguenti documenti:

- Allegato A - MAG3/EC/2023 per le emittenti televisive;
- Allegato B - MAG3/EC/2023 per le emittenti radiofoniche;
- Allegato C - Elenco in ordine di sorteggio dei soggetti politici per la messa in onda.

