



Consiglio Regionale della Campania

DIREZIONE GENERALE ATTIVITA' LEGISLATIVA

SETTORE COMMISSIONI, STUDI, INFORMAZIONE, COMUNICAZIONE

SERVIZIO RELAZIONI ESTERNE, UFFICIO STAMPA, CERIMONIALE ED URP

IL PROGRAMMA DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE

PER

L'ANNO 2025

Il quadro legislativo di riferimento

Le attività di informazione e comunicazione nelle Pubbliche Amministrazioni sono disciplinate dalla Legge 7 giugno 2000 n.150 che ne individua finalità e strumenti.

La comunicazione e l'informazione del Consiglio Regionale della Campania, in particolare, sono attività finalizzate a promuovere la conoscenza dell'Istituzione regionale, delle sue funzioni e delle leggi regionali, a favorire la sua visibilità ed "accessibilità", potenziare la trasparenza, agevolare processi interni di semplificazione ed efficientamento, promuovere la partecipazione democratica.

In tale ottica, le funzioni di informazione e comunicazione istituzionale sono strategiche rispetto alla funzione legislativa dell'Istituzione regionale e al raggiungimento degli scopi cui essa è preposta.

Il comma 2 dell'articolo 2 della Legge 150/2000 prevede che le attività di informazione e di comunicazione possano essere realizzate attraverso una pluralità di strumenti che garantiscano la necessaria diffusione di messaggi, tra cui quelli grafico-editoriali, le strutture informatiche, le iniziative di comunicazione integrata e i sistemi telematici e multimediali.

In attuazione della Legge 150/2000, il Consiglio Regionale della Campania ha approvato la Legge Regionale 6 febbraio 2018 n. 1 "Norme in materia di informazione e comunicazione istituzionale e di sostegno all'editoria locale", la quale, nel rispetto degli articoli 9 e 21 della Costituzione e dell'art. 8 dello Statuto della Regione Campania, riconosce il sistema integrato dell'informazione e della comunicazione quale condizione preliminare per l'attuazione ad ogni livello della forma propria dello stato democratico e quali funzioni strategiche dell'Istituzione consiliare per il raggiungimento degli obiettivi di conoscenza, trasparenza e partecipazione.

Ai sensi dell'art. 7 della succitata Legge Regionale, il Consiglio Regionale della Campania adotta, entro il mese di novembre, il

Programma Annuale delle attività di informazione e comunicazione per l'anno successivo che detta gli indirizzi e le previsioni di intervento. Esso delinea la strategia informativa e comunicativa dell'Istituzione e gli strumenti per realizzarla puntando sull'informazione e sulla comunicazione istituzionale, sulla multimedialità e sul pluralismo informativo.

Sintetica illustrazione dell'attività svolta nell'anno precedente

Le attività informative e comunicative svolte nell'anno 2024 sono così sintetizzate:

- informazione istituzionale attraverso le attività giornalistiche redazionali dell'Ufficio Stampa e, precisamente, redazione e divulgazione di comunicati stampa sulle attività della Presidenza, delle Commissioni, del Consiglio e degli Organismi istituzionali, redazione di notizie sulle attività istituzionali e di altri prodotti redazionali (schede sintetiche sulle leggi regionali, newsletter sulle attività delle Commissioni, etc.);
- informazione istituzionale attraverso le attività giornalistiche televisive dell'Ufficio Stampa con la realizzazione di servizi televisivi, interviste, video notizie;
- rapporti con gli organi di informazione;
- organizzazione di conferenze stampa ed eventi di rilievo mediatico;
- informazione istituzionale per la valorizzazione delle iniziative con gli studenti ovvero "Ragazzi in Aula" e "Lex Start";
- attività giornalistica di coordinamento dei servizi televisivi, delle rubriche e degli approfondimenti realizzati dalle emittenti televisive regionali iscritte nell'elenco ristretto delle emittenti televisive che hanno manifestato interesse per la realizzazione di tali prodotti;
- informazione istituzionale tramite "CRC On Line" e "CRC TV", testate giornalistiche del Consiglio Regionale della Campania;
- relazioni con gli Uffici Stampa dei Consigli delle altre Regioni e con gli Uffici Stampa delle altre Istituzioni (Parlamento italiano, Comuni, Città Metropolitane, Province, etc.)
- comunicazione istituzionale mediante pubblicazione di comunicati stampa, notizie e video notizie sul Portale istituzionale e sui profili social di Facebook, Instagram e X,
- comunicazione istituzionale attraverso le dirette streaming delle sedute e delle iniziative consiliari sul canale YouTube istituzionale;
- servizi informativi esterni, e precisamente:
servizi di rassegna stampa quotidiana e concentratore per la lettura della rassegna stampa e delle agenzie di stampa per n. 70 utenze accessibili con credenziali;
servizi di agenzia di stampa finalizzati ad ottenere fonti informative primarie;

servizi agenzie servizi televisivi finalizzati alla copertura televisiva delle attività istituzionali del Consiglio e alla loro trasmissione dal circuito delle emittenti televisive private e alla loro immissione nei circuiti web;
la comunicazione diretta con il cittadino attraverso l'Urp virtuale.

Linee strategiche di indirizzo

Le seguenti linee guida indicano gli obiettivi, la strategia e i conseguenti strumenti da adottare per l'attuazione e lo sviluppo delle attività di informazione e comunicazione del Consiglio Regionale della Campania per l'anno 2025:

- Incremento della conoscenza delle leggi regionali approvate dal Consiglio Regionale della Campania e degli effetti da esse prodotti in termini sociali ed economici a beneficio del territorio regionale;
- Potenziamento della visibilità e della conoscenza delle iniziative degli attori istituzionali – Presidente, Ufficio di Presidenza, Commissioni permanenti e speciali, Gruppi consiliari, Consiglieri, Organismi consiliari;
- Rafforzamento della conoscenza dell'Ente e delle sue funzioni ed attività da parte dei cittadini e delle cittadine della Campania;

Per raggiungere tali obiettivi, si punta sulle attività dell'informazione e della comunicazione istituzionale – ben distinguendo tra le specificità professionali e le diverse modalità delle stesse - attraverso i seguenti strumenti:

- L'informazione istituzionale dell'Ufficio Stampa;
- I rapporti con gli organi di informazione;
- La comunicazione istituzionale tramite il sito internet istituzionale, le dirette sul canale Youtube e i Social media;
- Le testate giornalistiche del Consiglio;
- I servizi informativi esterni.

L'informazione istituzionale dell'Ufficio Stampa

L'Ufficio Stampa del Consiglio regionale svolge una funzione strategica e trasversale a tutti gli organi e agli attori dell'Assemblea legislativa, dal Presidente, all'Ufficio di Presidenza, ai Gruppi consiliari, alle Commissioni e agli Organismi consiliari.

L'Ufficio Stampa svolge attività giornalistica professionale, si relaziona con i soggetti istituzionali, segue gli eventi istituzionali e realizza prodotti giornalistici, redazionali e televisivi.

Tra essi: i comunicati stampa, le news, gli articoli della testata giornalistica on line del Consiglio regionale ("Crc on line"), le notizie pubblicate sul sito internet istituzionale, le notizie pubblicate sui social media, le attività giornalistiche televisive realizzate per la testata giornalistica televisiva del Consiglio regionale ("Web TG – CRC TV"). Tali prodotti giornalistici vengono diramati attraverso mailing list e chat list, agli organi di informazione, nonché alla rete informativa interna del Consiglio.

L'Ufficio Stampa svolge attività giornalistica di coordinamento dei servizi televisivi, delle rubriche e degli approfondimenti realizzati dalle emittenti televisive regionali iscritte nell'elenco ristretto delle emittenti televisive che hanno manifestato interesse per la realizzazione di tali prodotti.

L'Ufficio Stampa cura i rapporti con gli organi di informazione al fine di intensificare le relazioni mediatiche e coinvolgere la stampa nelle iniziative di rilievo mediatico e nei processi di conoscenza e di trasparenza del Consiglio regionale.

L'Ufficio Stampa si relaziona con gli Uffici Stampa delle Istituzioni nazionali, regionali e locali, al fine di promuovere il confronto sulle strategie informative e la condivisione dei processi informativi istituzionali.

L'Ufficio Stampa dirige l'esecuzione dei servizi informativi esterni al fine di ottimizzare la loro qualità ed efficacia.

Le dirette streaming del Consiglio Regionale e delle altre attività istituzionali

Al fine di potenziare la trasparenza e l'accessibilità diretta dei cittadini alle attività istituzionali del Consiglio regionale, si programma di realizzare le dirette streaming delle sedute dell'assemblea legislativa, con la loro trasmissione in diretta sul sito internet e sul canale YouTube del Consiglio regionale.

Si programma, altresì, di attivare la diretta streaming delle altre iniziative istituzionali: sedute di Commissione, conferenze stampa, eventi di rilievo pubblico. Programma approfondimenti per gli aggiornamenti sulle attività in corso che al tempo stesso alimentano in modo organico il canale.

Tali attività saranno realizzate dal Servizio Sistemi informativi.

A tal fine si programma di potenziarne le strutture e le attrezzature per la migliore gestione e coordinamento tecnico-informatico di tali attività.

CRC TV-la "Web TV" del Consiglio regionale

Il Consiglio Regionale della Campania è dotato di uno "Studio TV Digitale" e delle relative attrezzature televisive per la realizzazione di prodotti video giornalistici sulle attività dell'assemblea legislativa campana con interviste agli attori istituzionali, dal Presidente, ai componenti dell'Ufficio di Presidenza, a tutti i Consiglieri.

Nell'ambito dello stesso, si programma di realizzare i seguenti prodotti video giornalistici televisivi:

"Presidenza On line", "Commissioni on line", "Gruppi on line", "Filo diretto con il Consiglio Regionale della Campania", ovvero videointerviste e video notizie, della durata prevista tra i 5' e i 20' minuti, aventi ad oggetto le attività legislative del Consiglio, delle Commissioni, le attività istituzionali dei Gruppi e dei Consiglieri, le attività generali del Consiglio regionale.

Tali prodotti video giornalistici, nell'ambito della testata giornalistica del Consiglio regionale, denominata "CRC TV" , vengono pubblicati sul sito internet e sul canale YouTube del Consiglio regionale con l'obiettivo di implementare le attività

della “Web Tv” del Consiglio regionale.

I contenuti giornalistici di tali prodotti video televisivi saranno definiti e gestiti dall’Ufficio Stampa.

Le attività tecniche per la realizzazione di tali prodotti video televisivi saranno svolte dal Servizio Sistemi Informativi.

CRC on line, il giornale on line del Consiglio regionale

Il Consiglio regionale ha una propria testata giornalistica: “Crc on line”. Essa riporta gli articoli, corredati da immagini fotografiche, sulle attività del Consiglio, della Presidenza, delle Commissioni, degli organismi e dei Gruppi consiliari, notizie sulle leggi regionali e su temi di interesse generale. Essa è pubblicata sul sito istituzionale.

Si programma di potenziare ulteriormente tale prodotto giornalistico mediante l’arricchimento delle notizie e l’inserimento di nuove immagini fotografiche. Questa attività è importante anche perché la pubblicazione costante di contenuti consente al sito di indicizzarsi e quindi a garantire maggiore copertura alle notizie pubblicate.

I contenuti giornalistici sono definiti dall’Ufficio Stampa del Consiglio. Le pubblicazioni sono effettuate a cura del Servizio Sistemi Informativi.

Il sito internet istituzionale, il canale YouTube, i Social Media

Il sito internet www.cr.campania.it offre un’ampia visione delle attività del Consiglio regionale in tutte le sue articolazioni.

Esso presenta una home page che offre ampio spazio alle notizie di primo piano e numerose sezioni di approfondimento arricchite con immagini e link di collegamento.

Il sito internet comprende tutte le attività del Consiglio, delle Commissioni, degli organismi consiliari, ampia documentazione relativa agli atti consiliari e al funzionamento del Consiglio e delle Commissioni.

Esso presenta una sezione dedicata alle attività di informazione e comunicazione

denominata “Il Consiglio Comunica” che ricomprende le News e i Comunicati Stampa.

I contenuti informativi delle sezioni “Primo Piano” e “Notizie” posti sulla home page sono a cura dell’Ufficio Stampa del Consiglio e riguardano le attività del Presidente, dell’Ufficio di Presidenza, delle Commissioni, del Consiglio.

Le pubblicazioni, il coordinamento globale e la gestione tecnico-informatica è realizzata dal Servizio Sistemi Informativi del Consiglio.

Il Consiglio Regionale della Campania dispone di un canale YouTube, di una pagina Facebook e di profili istituzionali di X ed Instagram. Su tutti questi canali *digital* diventa importante predisporre una strategia per l’utilizzo di questi strumenti. Predisporre un piano editoriale che tenga conto dell’algoritmo dei social e che quindi garantisca una copertura costante ai post informativi. Predisporre campagne per alcune principali attività – per esempio l’approvazione di una legge – realizzare, a supporto dei post, delle grafiche sintetiche con l’identity del Consiglio Regionale della Campania.

Il canale YouTube viene utilizzato per le dirette web delle attività del Consiglio regionale.

La pagina FB del Consiglio regionale è finalizzata a favorire le interazioni dei cittadini con esso.

L’account X consente all’Istituzione di interagire con altre Istituzioni e di intervenire nel dibattito legislativo.

Il profilo Instagram punta soprattutto su immagini delle attività istituzionali. I testi giornalistici pubblicati sul sito internet istituzionale e sui Social Media sono redatti dall’ufficio Stampa del Consiglio.

All’Ufficio stampa e a tutte le altre attività comunicative quali: i contenuti informativi, le pubblicazioni e le attività divulgate sui canali social sarà garantito un supporto fotografico, per migliorarne la produzione.

Le pubblicazioni sul sito internet, sul canale YouTube, sui Social Media del Consiglio sono coordinati e gestiti dal Servizio Sistemi informativi.

Tenuto conto che la diffusione dei Social Media è sempre più ampia tra molteplici fasce di popolazione e al fine di supportare ed implementare tali attività di comunicazione istituzionale per raggiungere la più ampia platea di cittadini e cittadine, fruitori del web, si programma di attivare un servizio di supporto alla comunicazione istituzionale attraverso il sito internet, il canale YouTube ed i social media, comprensivo di immagini fotografiche e video, da realizzare in

occasione delle iniziative consiliari, a corredo dei testi, e relative sponsorizzazioni, e di destinare ad esso la somma di € 30.000,00 iva al 22% inclusa.

La Rassegna Stampa quotidiana

Il servizio di Rassegna Stampa quotidiana è fondamentale per un Consiglio regionale pienamente “informato” nelle sue articolazioni istituzionali attraverso la lettura e l’approfondimento della selezione degli articoli dei quotidiani inerenti i vari settori informativi.

Nel pieno rispetto delle leggi vigenti in materia di diritto d’autore, essa viene prodotta da società esterna e si articola in temi nazionali, regionali, tratti dai principali quotidiani nazionali e regionali.

Gli articoli che compongono la rassegna stampa vertono sui temi di interesse nazionale, internazionale e regionale, sulle attività del Presidente, dei componenti dell’Ufficio di Presidenza, delle Commissioni, dei Gruppi consiliari, dei Consiglieri, del Consiglio.

Tale servizio è consultabile mediante credenziali per un numero totale attuale di settanta utenze destinate ai consiglieri, alle strutture direzionali, al Portavoce del Presidente e all’Ufficio Stampa.

Il servizio di Rassegna stampa è integrato con il sistema di “concentratore” informatico per la lettura della Rassegna Stampa e delle Agenzie di stampa. Questo servizio, che punta ad essere migliorato, vede un impegno economico da parte del Consiglio e per questa ragione, oltre ad essere ampliato, deve puntare ad essere il più plurale possibile tenendo dentro tutte le principali testate, non solo alcune, e che abbia un focus sulla Campania.

Si programma di destinare a tali servizi la somma annua di € 20.000,00 iva inclusa al 22%.

I servizi informativi delle Agenzie di Servizi televisivi

L’informazione televisiva si conferma strategica nella programmazione informativa del Consiglio regionale per la sua diffusione capillare ed infungibilità

con altri mezzi di informazione e on line.

Al fine di potenziare la diffusione televisiva, e al produrre materiale disponibile per la struttura e i consiglieri, delle attività del Consiglio regionale, si programma di dotare il Consiglio regionale dei servizi delle Agenzie di servizi televisivi, per favorire la diffusione dei servizi televisivi alle emittenti televisive regionale e sul web e per la diffusione nei circuiti web.

Alla luce di quanto sopra, si programma di destinare a tali servizi la somma annua di € 60.000,00 iva al 22% inclusa.

I servizi informativi delle Agenzie di Stampa

La disponibilità della fonte primaria delle Agenzie di Stampa risulta fondamentale per l'Istituzione, per i protagonisti dell'attività istituzionale e per i professionisti dell'informazione allo scopo di conoscere notizie attendibili e verificate, per dare visibilità ai comunicati stampa e alle notizie del Consiglio regionale, in tutte le sue articolazioni, e per favorirne la conoscenza da parte degli organi di informazione. Alla luce di ciò, si programma di dotare i consiglieri regionali e gli uffici competenti di Notiziari informativi e di ulteriori servizi informativi, quali la pubblicazione dei comunicati stampa, la redazione di notizie sulle attività consiliari, la presenza di redattori in occasione dei lavori del Consiglio regionale e delle altre attività istituzionali.

Per i servizi informativi delle Agenzie di Stampa, si programma di destinare la somma annua di € 120.000,00 iva al 4% inclusa.

Attività per la verifica dell'efficacia degli interventi

Per realizzare un'attività valutativa dei risultati raggiunti con le attività di comunicazione ed informazione previste, si programma quanto segue:

Per le attività di comunicazione istituzionale sul web si prevede il monitoraggio degli effetti prodotti dalle stesse da parte dei competenti Uffici dei Sistemi Informativi, i quali rileveranno gli accessi e le interazioni prodotte dalle notizie e dai messaggi pubblicati sul sito internet e sul canale YouTube istituzionale.

Per quanto riguarda la rilevazione degli effetti prodotti dalle attività comunicative attraverso i social media, se ne affida il relativo monitoraggio alle competenti

strutture dei Sistemi informativi del Consiglio regionale.

Per quanto riguarda gli effetti prodotti dai servizi informativi esterni, la valutazione degli stessi sarà effettuata dalle competenti risorse professionali dell'Ufficio Stampa.

Precisamente esse procederanno al monitoraggio degli articoli di stampa e dei servizi televisivi pubblicati sulle attività del Consiglio; al monitoraggio della partecipazione degli organi di stampa alle conferenze e alle iniziative del Consiglio regionale e delle interazioni con gli stessi attraverso l'attività di contatti quotidiani.

Tali attività di monitoraggio potranno rappresentare anche un importante strumento per rilevare l'interesse dei cittadini nei confronti delle leggi e dei provvedimenti approvati dal Consiglio regionale in riferimento al livello di attenzione prodotto.

In tale ottica, essa potrà collocarsi nell'ambito della fondamentale funzione di valutazione delle politiche regionali finalizzate ad un'azione legislativa adeguata ed efficace.

Si evidenzia, altresì, che tali attività di valutazione dell'efficacia dell'azione comunicativa ed informativa programmata sarà svolta dalle strutture e dalle professionalità interne.

Ciò coerentemente con la scelta di fondo della presente Programmazione, ovvero della valorizzazione delle risorse professionali interne, dell'efficientamento e riduzione della spesa pubblica.

ATTUAZIONE E PREVISIONE TOTALE DELLA SPESA

Le attività esecutive del presente Programma saranno svolte, per le rispettive competenze, dalla Direzione Generale Attività Legislativa-Settore Commissioni, Studi, Informazione e Comunicazione-Servizio Relazioni esterne, Ufficio Stampa ed Urp, e dalla Direzione Generale Risorse Umane, Finanziarie e Strumentali-Settore Risorse Finanziarie e Strumentali-Servizio Sistemi Informativi.

Le attività di contenuto giornalistico saranno svolte dal competente Ufficio Stampa, quelle di supporto tecnico-informativo per le pubblicazioni sul sito internet, sul canale YouTube, sui social media, su CRC on line, per la realizzazione dei prodotti video giornalistici di CRC TV, saranno svolte dal Servizio Sistemi Informativi.

La spesa totale per l'anno 2025 prevista per i servizi informativi di Rassegna Stampa e concentratore per le Agenzie di Stampa, delle Agenzie di stampa, delle Agenzie di servizi televisivi e per il Supporto alla comunicazione istituzionale attraverso il sito e i social media è di € 230.000,00 iva inclusa.

Le relative risorse sono programmate quale fabbisogno finanziario sul Capitolo 3153 del Bilancio di previsione triennale 2024/2026 E.F. 2025 del Consiglio Regionale della Campania.

Come comunicato dal Dirigente del Servizio Sistemi Informativi ad interim, la stima dei costi complessivi nell'anno 2025 per realizzare le varie attività previste dal Programma dell'informazione e Comunicazione anno 2025 a carico del Servizio Sistemi Informativi ammontano a € 180.000 annui comprensivi di IVA. Le relative risorse sono stanziare sul Capitolo 3190 del Bilancio di previsione pluriennale 2024-2026, annualità 2025 del Consiglio Regionale della Campania.

Il Dirigente del Servizio Relazioni esterne, Ufficio Stampa, Cerimoniale ed Urp ad interim Dott. Enrico Gallipoli

Il Dirigente del Settore Risorse Finanziarie e Strumentali e Dirigente del Servizio Sistemi informativi
Dott. Francesco Crisci

Il Direttore Generale Attività legislativa
Avv. Magda Fabbrocini

Il Direttore Generale Risorse
Umane, Finanziarie e Strumentali
Dott. Ciro Russo

Il Segretario Generale
Dott. Mario Vasco