



**Direzione Generale Autorità di Gestione
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale**

**All'Ufficio Legislativo
del Presidente**

**c.a. Dirigente dell'Ufficio II
Avv. Rossella Imperatore**

e p.c. Al Capo di Gabinetto del Presidente

Alla Segreteria di Giunta

All'Ufficio Stampa e informazione

**Al Responsabile dell'Informazione
Multimediale**

**Alla Direzione Generale per le politiche
culturali e il turismo**

**Alla Direzione Generale per la Tutela
della salute e il Coordinamento del
sistema sanitario regionale**

OGGETTO: : Prot. 2025-17322/UDCP/GAB/UL del 23/07/2025 - Interrogazione a risposta scritta a firma del Consigliere regionale Nunzio Carpentieri (FDI) - Reg. Gen. n. 1104 – concernente “Contributi economici stampa ed emittenti radiotelevisive - Integrazione”.

Con riferimento all'oggetto, per quanto di competenza della Direzione Generale AdG FESR, si rappresenta quanto segue.

Preliminarmente, è opportuno precisare che l'Autorità di Gestione del PR Campania FESR 2021/2027 è tenuta a garantire adeguata comunicazione e visibilità ai progetti che godono del sostegno fornito dai fondi europei del FESR, ciò in virtù delle specifiche prescrizioni regolamentari e delle ulteriori indicazioni contenute nel Programma e nei successivi strumenti di programmazione e di indirizzo.

La comunicazione del Programma FESR 2021/2027 è normata dal **Regolamento (UE) 2021/1060**, che detta le disposizioni comuni sui fondi dell'Unione europea (2021-2027) e che:

- ✓ tra le considerazioni espresse in premessa, evidenzia al punto 39 che *le autorità del programma e i relativi beneficiari e portatori di interessi negli Stati membri dovrebbero accrescere la consapevolezza sui risultati dei finanziamenti dell'Unione e informarne il grande pubblico. La trasparenza, la comunicazione e le attività mirate alla visibilità sono essenziali per conferire visibilità all'azione dell'Unione sul campo (...);*



**Direzione Generale Autorità di Gestione
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale**

- ✓ all'art 22 "Contenuto dei programmi" statuisce, al comma 1, che *ciascun programma stabilisce una strategia che indichi il contributo del programma agli obiettivi strategici (...) e la comunicazione dei risultati* e, al comma 3, che *ciascun programma stabilisce (...) l'approccio previsto in termini di comunicazione e visibilità del programma mediante la definizione dei suoi obiettivi, del pubblico destinatario, dei canali di comunicazione, compresa la diffusione sui social media, ove opportuno, del bilancio previsto e dei pertinenti indicatori di sorveglianza e valutazione;*
- ✓ dedica l'intero CAPO III a *Visibilità, trasparenza e comunicazione* suddividendo l'articolato in *Sezione I Visibilità del sostegno fornito dai fondi* e *Sezione II Trasparenza dell'attuazione dei fondi e comunicazione sui programmi.*

Il PR Campania FESR 2021-2027 -approvato dalla Commissione europea con Decisione di esecuzione CE (2022) 7879 di cui la Giunta regionale ha preso atto con Delibera n. 559 del 03.11.2022- nel prescritto capitolo dedicato a Comunicazione e visibilità precisa:

- nel paragrafo dedicato agli obiettivi, che *"l'obiettivo principale è quello di diffondere informazioni trasparenti e aggiornate in grado di promuovere, da un lato, la partecipazione nell'attuazione delle politiche di coesione e dall'altro, migliorare e favorire la comprensione dell'impatto positivo che tali azioni avranno sui cittadini, sull'ambiente e sullo sviluppo socio-economico dei territori";*

- nel paragrafo dedicato a Canali e Strumenti, che *"i canali utilizzati saranno prevalentemente tre: il digitale, i mass media, gli eventi a cui si aggiunge quello dell'advertising che, di volta in volta, andrà a dar vita ad azioni di comunicazione integrata".*

La conseguente **Strategia di Comunicazione**, approvata con Decreto Dirigenziale AdG FESR n. 216 del 07/08/2023, in coerenza con la sezione "Comunicazione e visibilità" e l'Azione 6.1 "Assistenza tecnica del PR Campania FESR 2021-2027", descrive l'inquadramento normativo e strategico, riporta un'analisi di scenario ed illustra nel dettaglio l'approccio, gli obiettivi e le finalità della Strategia, nonché la *governance* per la sua implementazione, il bilancio, il monitoraggio e la valutazione, specificando che le misure e le azioni di informazione, trasparenza e comunicazione del Programma costituiscono oggetto dei singoli piani annuali.

In particolare, sia il **Piano di Comunicazione 2024**, approvato con DD AdG FESR n. 30 del 20 febbraio 2024, sia il **Piano di Comunicazione 2025**, approvato con DD AdG FESR n. 25 del 30 gennaio 2025, nel capitolo *Strumenti e contenuti* prevedono il paragrafo "Inserzioni, pubblicazioni e redazionali" in cui si specificano, tra le attività programmate, *"l'acquisto di spazi informativi e brand positioning all'interno di contenitori informativi e/o di intrattenimento per comunicare le opportunità e i risultati della Politica di Coesione e dei progetti ad essa collegati (...).*

Il supporto per l'attuazione della Strategia di Comunicazione risulta affidato alla società in house Sviluppo Campania SpA, giusta convenzione prot. CONV/2023/0000079 del 3/11/2023.

Nello specifico, si dà riscontro all'interrogazione in parola evidenziando che nel biennio 2024-2025 (a tutto il 23 luglio 2025) sono stati instaurati, per il tramite della società *in house* Sviluppo Campania s.p.a., rapporti economici con la stampa per un importo complessivo pari ad € 220.647,89. I progetti oggetto della comunicazione concernono, in particolare, il Programma FESR e, più nel dettaglio, la programmazione e l'attuazione di interventi afferenti alle Attività Produttive, ai Trasporti, alla Sanità, alla Digitalizzazione, alle Strategie Territoriali, al Progetto Napoli Porta Est, alla *Quantum Valley* e infine agli Avvisi STEP.

Disponibili per ogni eventuale chiarimento

Distinti saluti



**Direzione Generale Autorità di Gestione
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale**

Il Dirigente UOD 02

Dott.ssa Silvia Massa

Il Dirigente Staff T.A.

Dott.ssa Roberta Esposito

Il Direttore Generale

Ing. Sergio Negro