

PROGRAMMA ATTIVITA' ANNO 2025 DELLA COMMISSIONE PARI OPPORTUNITA'

Premessa

A norma della legge istitutiva (Articolo 2 L.R. n. 26 del 1987) e dell'articolo 5 del Regolamento, la Commissione persegue i seguenti scopi:

a) Svolge e promuove indagini e ricerche sulla condizione femminile in Campania, in particolare sul reale stadio di attuazione della parità e sugli ostacoli che si oppongono al suo raggiungimento nell'ambito regionale.

b) Propone alla Giunta Regionale e/o al Consiglio Regionale iniziative di informazione dei dati raccolti verso gli organismi istituzionali, il mondo del lavoro, le donne e l'opinione pubblica in senso più generale.

c) Esprime parere, sia di propria iniziativa che su richiesta della Giunta, del Consiglio o di altri organismi della Regione, su provvedimenti e programmi regionali che direttamente o indirettamente hanno rilevanza per la condizione femminile, particolarmente nel mondo del lavoro.

d) Costituisce il punto di riferimento in materia di parità per i Comuni, le Province e gli altri Enti istituzionali compresi nella Regione.

e) Promuove, di intesa con i movimenti e le associazioni femminili, iniziative culturali dirette a sviluppare la cultura delle pari opportunità.

f) Sviluppa rapporti con:

☐ La Commissione per le pari opportunità istituita presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri.

☐ Il Comitato Nazionale per l'attuazione dei principi di parità di trattamento delle lavoratrici istituito presso il Ministero del Lavoro.

☐ La Consulta femminile regionale operante presso il Consiglio Regionale.

☐ L'Osservatorio sul fenomeno della violenza sulle donne istituito presso il Consiglio Regionale.

E' bene precisare che la legge istitutiva della CPO non poteva prevedere che in futuro il tema del femminicidio assumesse a tema di interesse della CPO. Lo provano TUTTE le Commissioni Pari Opportunità perché si occupano anche di questa tematica. Il femminicidio e le pari opportunità sono strettamente legati: la violenza contro le donne, inclusa la sua forma più estrema, il femminicidio, è una grave violazione dei diritti umani che mina il principio di uguaglianza e pari opportunità.

Le proposte che seguono sono, pertanto, frutto di ampia discussione e valutazione da parte della Commissione regionale per le Pari Opportunità per l'attuazione dei principi di uguaglianza e di parità tra i cittadini, e sono state deliberate nella seduta del 15 luglio 2025.

F.to la Presidente C.P.O

Anna Letizia

PROGETTO "STEM È ANCHE DONNA"

- **Obiettivi:** Stimolare l'interesse delle ragazze per le discipline STEM fin dalla scuola secondaria, contrastare gli stereotipi di genere, valorizzare modelli femminili positivi e sostenere l'inserimento e la permanenza delle donne nei settori STEM.
- **Azioni Principali:**
 - **Hack the Future – STEM Tour nelle Scuole:** Roadshow itinerante con laboratori pratici, escape room scientifiche, quiz digitali e realtà aumentata.
 - **Borse di studio/contributi per ragazze IFTS/ITS:** Per favorire l'iscrizione a percorsi post-diploma.
 - **STEM Mentorship Program:** Percorso strutturato di mentoring tra donne professioniste STEM e giovani studentesse.
 - **Premio regionale "Donne STEM Campania":** Riconoscimento annuale a donne che si sono distinte in ambito STEM.
 - **Dettaglio costi per singola azione (stimato):**
 - STEM Summer Camp per ragazze 14-18: 2 x €. 810
 - Borse per ragazze nei percorsi IFTS/ITS: 2 x €. 450
 - STEM Mentorship Program: 2x €. 450
 - Premio regionale "Donne STEM Campania": 2 x €. 270

Costo stimato: Da €. 4.500

PROGETTO "SALUTE IN OTTICA DI GENERE: UN PERCORSO PER IL BENESSERE INCLUSIVO"

- **Obiettivi:** Promuovere una cultura della salute più equa e personalizzata, riconoscendo le differenze biologiche, ormonali, genetiche e socio-culturali tra uomini e donne nell'ambito medico.
- **Azioni Principali:** Ciclo di seminari di informazione e divulgazione sulla medicina di genere, con interventi di professionisti del settore.
- **Costo stimato:** €4.500.

PROGETTO "CONCILIA FACILE LIGHT"

- **Obiettivi:** Realizzare una campagna informativa digitale per promuovere l'accesso a servizi e misure di conciliazione vita-lavoro.
- **Azioni Principali:** Raccolta e selezione di informazioni su servizi e bonus per la conciliazione, creazione di una landing page, elaborazione di infografiche, comunicazione social e organizzazione di due convegni pubblici di sensibilizzazione.
- **Costo stimato:** €3.600.

CATALOGO ATTIVITÀ DELLA COMMISSIONE PARI OPPORTUNITÀ

- **Obiettivi:** Presentare le principali attività della Commissione per sensibilizzare l'opinione pubblica, sostenere le donne e favorire una cultura di pari opportunità.
- **Azioni Principali:** Inserimento e valutazione di proposte progettuali, organizzazione di eventi (mostre fotografiche, convegni), eventi nelle scuole con laboratori didattici e incontri con esperti.
- **Costo stimato della Stampa del Catalogo:** €1.350 (minimo 50 copie).

PROGETTO CON IL CUORE E CON LA MENTE

Il progetto "Con il Cuore e con la Mente" ha l'obiettivo di combattere il fenomeno trasversale e complesso della violenza maschile sulle donne. Il progetto si basa sulla consapevolezza che la violenza è un problema di salute prioritario e che è spesso sommersa a causa di timore, sfiducia, vergogna o mancanza di autonomia economica delle vittime. È fondamentale agire con informazione, formazione e interazione tra le Istituzioni, promuovendo una cultura del rispetto dei diritti delle donne e superando gli stereotipi.

Il progetto si articola in quattro proposte principali:

1. **"RIPENSA-MENTI"**: Questa iniziativa prevede un'indagine conoscitiva, tramite questionario anonimo, rivolta alle giovani generazioni. L'obiettivo è verificare la loro conoscenza del fenomeno della violenza, far emergere esperienze di vita sociale e familiare, e valutare la consapevolezza riguardo alle reti istituzionali di supporto. Si mira inoltre a identificare e superare gli stereotipi culturali subliminali che minimizzano o giustificano atteggiamenti violenti e ad evidenziare il fenomeno crescente della cyber violenza. L'esito dell'indagine sarà divulgato in un convegno tematico.
 - **Costo stimato:** € 900,00 (copre spese di stampa, elaborazione statistica dei dati e il convegno finale).
2. **"A SCUOLA DI GENERE"**: La Commissione Regionale delle Pari Opportunità si impegna in prima linea nella prevenzione della violenza di genere, agendo sugli stereotipi e sui meccanismi culturali diffusi. Il progetto mira a sostenere le istituzioni scolastiche come luogo privilegiato per la crescita sociale dei giovani, costruendo relazioni rispettose attraverso un programma educativo rivolto a studenti, docenti, famiglie e all'intera comunità, con il coinvolgimento di operatori esperti. Si prevede la promozione del rispetto delle differenze di genere, l'educazione paritaria di ruoli e responsabilità tramite alfabetizzazione emotiva, destrutturazione degli stereotipi e attivazione di letture critiche del fenomeno della violenza, anche con l'utilizzo dei Life skill.
 - **Costo stimato:** € 1.800,00 (copre spese di stampa, elaborazione statistica dei dati e il convegno finale).
3. **"BANCA DELLA FELICITA'"**: In partnership con associazioni, enti e istituzioni, la CPO intende elaborare iniziative di sostegno facilmente fruibili per le donne vittime di violenza e gli orfani di femminicidio. Il modello si ispira a un social network dell'altruismo (realizzabile tramite un portale Internet) dove chiunque può offrire servizi di volontariato (es. accompagnamento, tutoraggio scolastico, prestazioni mediche o professionali gratuite). Gli utenti registrati possono richiedere o offrire servizi, e al completamento della prestazione viene emessa una "banconota di ringraziamento" simbolica. L'obiettivo è incentivare azioni solidali con ricadute positive immediate e sostenere gli orfani di femminicidio (spesso affidati ai nonni) nell'accesso a benefici di legge, studio, assistenza medico-psicologica, avviamento al lavoro e attività ludiche o sportive.
 - **Costo stimato:** € 1.800,00 (copre la costituzione della piattaforma/sito, la gestione del sito e un evento di presentazione con rimborso spese esperti).
4. **"NUOVE FORME DI VIOLENZE: CYBER VIOLENZA"**: Questo filone prevede incontri formativi e informativi con l'Ordine dei Giornalisti, specialisti delle Forze dell'Ordine e magistrati esperti. Il focus è sulle misure di contrasto alle nuove forme di violenza contro le donne che si propagano tramite le tecnologie di comunicazione attuali, inclusa l'Intelligenza Artificiale. La cyber-violenza è definita come un atto di violenza di genere che può sfociare in minacce o violenza fisica, sessuale, psicologica o economica, ostacolando l'esercizio dei diritti e delle libertà fondamentali delle donne. Comprende violazioni della privacy, cyberstalking, molestie informatiche (body-shaming, doxing, sextortion, gendertrolling), discorsi d'odio e la condivisione non consensuale di immagini intime.
 - **Costo stimato:** € 450,00 (copre le spese di organizzazione per eventi di formazione nelle province della Regione Campania).

L'ammontare complessivo stimato per l'intero progetto è di € **4.950,00**.

PROGETTO "RISPETTA LA MIA IMMAGINE, LA MIA VITA: STOP AL REVENGE PORN E AL CYBERBULLISMO"

Il progetto, si propone di contrastare il *revenge porn* e il cyberbullismo tra gli adolescenti attraverso informazione, sensibilizzazione e supporto. Gli obiettivi principali sono educare sui rischi del web, promuovere un uso consapevole di internet e offrire strumenti per la prevenzione e l'intervento, anche con il coinvolgimento di esperti come la Polizia di Stato. Il progetto prevede diverse fasi, dalla ricerca alla diffusione tramite eventi, laboratori e piattaforme online, con un focus sul ruolo chiave di insegnanti e famiglie nella prevenzione e nell'aiuto alle vittime.

Piano Finanziario:

Di seguito la stima dei costi previsti per la realizzazione delle attività del progetto, già comprensivi di IVA:

Descrizione del bene/servizio	Quantità minime	Costo unitario	Costo complessivo previsto
T-shirt personalizzate	100	€ 4,50	€ 450,00
Stampa Opuscolo illustrativo/vademecum (15cmx21cm)	500	N/D	€ 1.800,00
Stampa e realizzazione Roll Up (80x200cm.)	2	N/D	€ 144,00
Spese per noleggio attrezzature			€ 540,00
TOTALE COMPLESSIVO compreso IVA			€ 2.934,00

PROGETTO: "LA CULTURA DELLA VITA CONTRO L'IGNORANZA DELLA VIOLENZA"

Introduzione e Obiettivi: Il progetto si propone di sensibilizzare le nuove generazioni sulla tutela ambientale, la biodiversità, il rispetto delle diversità e la parità di genere, combattendo ogni forma di violenza. L'iniziativa coinvolge le scuole di ogni ordine e grado attraverso l'esperienza pratica della messa a dimora di alberi. Gli obiettivi includono la promozione della piantumazione di alberi come simbolo di cura e rinascita, lo sviluppo di competenze trasversali come collaborazione e responsabilità ambientale, e la creazione di luoghi di riflessione per debellare la violenza. Gli alberi piantati in giornate significative (8 marzo, 25 novembre) rappresenteranno la forza e la rinascita delle vittime di violenza, con la possibilità di dedicare loro un ricordo.

Fasi del Progetto:

- Adesione tramite modulo online.
- Realizzazione di giardini attraverso la piantumazione di alberi in aree verdi designate in giornate simboliche o in occasioni dedicate alla promozione della "cultura della vita contro ogni forma di violenza". Le attività possono includere la dedica di alberi a vittime di violenza, con premiazioni simboliche (targhe, magliette, borse) per lavori creativi degli studenti (poesie, canzoni, performance).

Sostenibilità: Il progetto è basato su principi di sostenibilità ambientale (piante autoctone), sociale (coinvolgimento di studenti, insegnanti, genitori e comunità) ed economica (utilizzo di piante gratuite fornite dai vivai della Regione Campania).

Costo Stimato:

Descrizione della Voce di Spesa	Costo
Targhe, Magliette o zainetto	€ 270,00

Descrizione della Voce di Spesa	Costo
Rimborso spese per alberi e messa a dimora	€ 180,00
Totale costo stimato	€ 450,00

Progetto di Educazione Finanziaria

- **Obiettivi:** Migliorare l'indipendenza finanziaria delle donne come strumento di emancipazione, empowerment e tutela della persona, contrastando anche il gender gap e la violenza economica.
- **Azioni Principali:** Approfondimento sui temi della violenza economica (cos'è, come si manifesta, come riconoscerla, prevenirla e gli strumenti per contrastarla), attraverso attività di promozione e diffusione della cultura finanziaria.
- **Costo stimato:** €2.700

RECRUITING DAY "DONNA LAVORO FUTURO"

Promotori:

- **La Commissione regionale per la "realizzazione dei diritti e delle pari opportunità fra uomo e donna" - Regione Campania**
- **Assessorato al Lavoro- Regione Campania**
- **Sportelli Donna dei Centri per l'Impiego (CPI)**

Riferimento normativo:

Legge Regionale n. 17/2021, che ha istituito gli Sportelli Donna presso i Centri per l'Impiego della Regione Campania, con l'obiettivo di favorire l'occupazione femminile, l'autonomia economica e il contrasto alle discriminazioni di genere.

Obiettivi dell'iniziativa:

- Offrire un primo momento concreto di **incontro tra domanda e offerta di lavoro** con focus sull'occupazione femminile.
- Rafforzare la funzione degli Sportelli Donna come **strumenti attivi di intermediazione**, accompagnamento e orientamento.
- Favorire l'**empowerment femminile** attraverso percorsi strutturati e continuativi.
- Avviare un **percorso regionale stabile** di politiche attive per l'inclusione lavorativa delle donne.

Descrizione dell'iniziativa:

Fase preliminare:

Nella fase preliminare del progetto, è strategico prevedere l'attivazione di un **Coordinamento degli Sportelli Donna** per garantire un'organizzazione efficace, omogenea e condivisa tra tutti i CPI coinvolti.

Giorno dell'evento:

Il **Recruiting Day**, previsto seconda metà di settembre **2025**, rappresenta la **prima tappa** di un **percorso strutturato regionale** per l'occupazione femminile.

Durante la giornata, **gli Sportelli Donna attivi presso i CPI** saranno protagonisti di un'attività diffusa di **intermediazione tra aziende e donne in cerca di occupazione**, operando direttamente nella raccolta delle candidature, nella preselezione e nell'organizzazione di colloqui conoscitivi con le imprese. Le componenti la commissione pari opportunità saranno presenti presso le sedi dei cpi a supporto degli operatori e con un punto informazione.

L'evento coinvolgerà aziende del territorio regionale interessate all'assunzione di personale femminile, con particolare attenzione ai settori con maggiore capacità occupazionale.

Fasi successive al Recruiting Day:

L'iniziativa sarà seguita da ulteriori azioni, in forma **strutturata e continuativa**:

- **Giornate di orientamento al lavoro** su base territoriale, rivolte a donne disoccupate o inoccupate.
 - **Workshop tematici** su competenze trasversali, digitali, autoimprenditorialità, strumenti per la conciliazione vita-lavoro.
 - Incontri di **matchmaking professionale** e visite aziendali.
-

Destinatarie principali:

- Donne in cerca di lavoro, disoccupate o inoccupate.
 - Donne con percorsi lavorativi discontinui o che rientrano nel mercato del lavoro.
 - Giovani donne NEET (Not in Education, Employment or Training).
 - Donne in condizione di vulnerabilità sociale o economica.
-

Ruolo dei partner istituzionali:

- **Commissione Pari Opportunità:** indirizzo strategico e coordinamento di genere.
 - **Assessorato al Lavoro:** raccordo con aziende, pianificazione delle attività successive, raccordo con le politiche attive regionali.
 - **Sportelli Donna dei CPI:** attuazione operativa, preselezione, orientamento, supporto alle candidate e intermediazione con le imprese.
-

Risultati attesi:

- Rafforzamento del ruolo degli Sportelli Donna come **nodi operativi della rete territoriale** per l'occupazione femminile.

- Avvio di **inserimenti lavorativi concreti** o percorsi formativi.
- Attivazione di un **sistema stabile di relazioni tra istituzioni, imprese e servizi al lavoro** in ottica di genere.

Strumenti di monitoraggio:

- Numero di colloqui effettuati.
- Numero di aziende partecipanti.
- Numero di candidate iscritte.
- Follow-up su eventuali inserimenti o tirocini.
- Rilevazione del grado di soddisfazione delle partecipanti.

Data e luogo:

programmato nella seconda metà di settembre 2025

Evento regionale diffuso, coordinato in contemporanea presso le sedi degli Sportelli Donna attivi nei Centri per l'Impiego della Regione Campania.

Comunicazione e promozione:

- Campagna informativa regionale (sito istituzionale, social, materiali cartacei).
- Coinvolgimento di enti locali, associazioni femminili, centri antiviolenza, università e scuole.
- Realizzazione di materiale informativo specifico per target e aziende.

<i>Descrizione del bene/servizio</i>	<i>Quantità minima</i>	<i>Costo unitario orientativo</i>	<i>Costo complessivo stimato</i>
Zainetto	100	€7	
Shopper con logo pari opportunità	100	€4	
t shirt personalizzate	100	€5	
Stampa Opuscolo illustrativo/vademecum formato 15cmx21cm, per minimo n.500 copie, composte da 50 pagine fogli stampati fronte retro e copertina lucida a colori con logo.	500		€ 2.400,00
Stampa e realizzazione Roll Up 80x200cm. x 2	2		€ 160
Volantini / flyers	5000	€1.20	
Stampa e realizzazione di segnalibri	500		€ 300,00

PEN DRIVE USB da 4GB twister in plastica e alluminio, personalizzata Stampa in serigrafia fino a 4 colori Escluso progetto grafico	100	€ 6,5065	7 0 0 E U R
Rimborso spese noleggio attrezzature			600
TOTALE COMPLESSIVO COSTO STIMATO compreso IVA			€ 2.700,00

REALIZZAZIONE DI UN VADEMECUM PER LA CERTIFICAZIONE DI PARITÀ DI GENERE: UN VANTAGGIO COMPETITIVO E SOCIALE PER TUTTE LE ORGANIZZAZIONI

Introduzione al Progetto: Questo progetto mira a promuovere la Certificazione di Parità di Genere, basata sulla Prassi di Riferimento UNI/PdR 125:2022, come strumento strategico per misurare e attestare l'impegno di qualsiasi organizzazione (aziende private, pubbliche amministrazioni, scuole) nel creare un ambiente di lavoro equo e inclusivo. La certificazione non è vista come un mero adempimento, ma come un investimento che genera benefici concreti.

Obiettivi e Vantaggi: Il progetto evidenzia i molteplici vantaggi della certificazione:

Economici e Competitivi: Accesso a sgravi contributivi, punteggi premiali in bandi pubblici (anche PNRR) e gare d'appalto, e maggiore attrattività per finanziamenti.

Reputazionali e di Immagine: Miglioramento dell'employer branding e rafforzamento della fiducia di clienti e stakeholder.

Organizzativi e Interni: Contribuzione a un miglior clima aziendale, aumento della produttività e dell'innovazione, riduzione del turnover e promozione dell'equità di trattamento e conciliazione vita-lavoro.

Sociali ed Etici: Impegno attivo nella prevenzione e gestione della violenza di genere e delle molestie sul lavoro, rendendo le organizzazioni modelli educativi e sociali.

Come Funziona il Percorso di Certificazione: Il processo si articola su sei indicatori chiave: Cultura e Strategia, Governance, Processi HR, Equità Remunerativa, Tutela della Genitorialità e Conciliazione Vita-Lavoro, e Prevenzione e Gestione della Violenza di Genere.

Il Vademecum per la Campania: dalla Sensibilizzazione all'Azione Concreta: Un elemento centrale del progetto è la creazione di un **vademecum** specificamente pensato per la Regione Campania. Questo vademecum partirà da un'analisi delle disparità locali per sviluppare strategie mirate. Il successo si baserà sulla collaborazione con enti pubblici e privati, sull'assistenza per i finanziamenti PNRR e sul coinvolgimento di associazioni di categoria (Confcommercio, Confindustria).

Strategie di Coinvolgimento per il Vademecum: Per la diffusione e l'implementazione del vademecum, il progetto prevede:

- Partenariati strategici con aziende leader nella CSR.
- Formazione personalizzata, inclusa quella sulla violenza di genere.
- Campagne di sensibilizzazione con testimonial.
- Incentivi economici (agevolazioni fiscali, bandi).
- Eventi di networking e piattaforme digitali per lo scambio di buone pratiche.
- Coinvolgimento diretto dei leader aziendali.

Workshop di Presentazione del Vademecum: Un'iniziativa chiave è l'organizzazione di un workshop dal titolo "La Certificazione di Parità di Genere: Un Vantaggio Concreto per le Imprese Campane" presso il C3 della Regione Campania. Questo evento, realizzato dalla Commissione Pari Opportunità, avrà l'obiettivo di presentare il vademecum, spiegare i suoi benefici e requisiti, e illustrare le modalità di accesso ai supporti, inclusi i finanziamenti del PNRR. Il workshop è rivolto a imprenditori, responsabili HR, manager, consulenti aziendali e rappresentanti delle associazioni di categoria. Il programma prevede saluti istituzionali, la presentazione del vademecum, interventi sui finanziamenti PNRR, testimonianze di aziende "pioniere", una tavola rotonda con gli stakeholder e sessioni di domande e risposte.

Piano Finanziario Stimato per il Workshop

Di seguito la stima dei costi previsti per la realizzazione del workshop di presentazione del vademecum, già comprensivi di IVA (costi indicativi):

Descrizione del bene/servizio	Quantità	Costo unitario	Costo totale stimato
Spese per Brochure (minimo 500 copie)			Tra € 963 e € 1.935
<i>Dettaglio:</i>			
Design Grafico	1	tra € 270 e € 540	tra € 270 e € 540
Stampa Brochure (A5/A4 ripiegata, 4-8 pagine, colori, 130-170 gr/mq)	500	tra € 1,35 e € 2,70	tra € 675 e € 1.350
Consegna Tipografia	1	tra € 18 e € 45	tra € 18 e € 45
Costo Complessivo Stimato (Brochure)			€ 2.475

CATALOGO DELLE ATTIVITÀ DELLA COMMISSIONE PARI OPPORTUNITÀ

- **Obiettivi:** Presentare le principali attività della Commissione per sensibilizzare l'opinione pubblica, sostenere le donne e favorire una cultura di pari opportunità.
- **Azioni Principali:** Inserimento e valutazione di proposte progettuali, organizzazione di eventi (mostre fotografiche, convegni), eventi nelle scuole con laboratori didattici e incontri con esperti.

Costo Stimato della Stampa del Catalogo: €1.350 (per minimo 100 copie).

DOTAZIONE PER LE SPESE DI PRESIDENZA

Fondo economale per spese urgenti, di modesta entità, strumentali al funzionamento della Commissione e/o per l'attuazione del Programma di attività : **€ 966,00**