



Giunta Regionale della Campania

Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo

40 02 02 Ufficio Legislativo del Presidente
avv. Rossella Imperatore

p.c.

40 01 00 Capo di Gabinetto del Presidente
avv. Almerina Bove

Assessore alla semplificazione amministrativa e al turismo
prof. Felice Casucci

40 03 00 Segreteria di Giunta
dr. Mauro Ferrara

Ufficio Stampa e informazione
dr. Paolo Russo

Responsabile dell'Informazione Multimediale
dr. Gualfardo Montanari

50 04 00 Direzione Generale per la Tutela della salute
e il Coordinamento del sistema sanitario regionale
dr. Antonio Postiglione

50 03 00 Direzione Generale Autorità di Gestione
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale
dr. Sergio Negro

Oggetto: Interrogazione a risposta scritta a firma del Consigliere regionale Nunzio Carpentieri (FDI)
- Reg. Gen. n. 1104 – concernente “*Contributi economici stampa ed emittenti radiotelevisive -
Integrazione*”. Prot. 2025-17322 /U.D.C.P./ GAB/UL del 23/07/2025 U

Facendo seguito a interlocuzione per le vie brevi, a integrazione del precedente riscontro prot.
n.0389510/2025 del 05/08/2025 all'interrogazione in oggetto, si relaziona quanto segue.



Giunta Regionale della Campania

Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo

Nell'ambito dell'azione di promozione turistica e valorizzazione del patrimonio culturale regionale, gli uffici di questa Direzione hanno realizzato eventi con la RAI – Radiotelevisione Italiana, nel quadro dei diversi programmi finanziati a livello locale e nazionale.

Nel contesto del POC Campania 2014-2020, con la delibera n. 534 dell'11 ottobre 2022, è stata finanziata una significativa azione di promozione del patrimonio turistico-culturale campano per un importo complessivo di €1.100.000. L'intervento, attuato da SCABEC Spa con fondi del POC (€1.000.000) e risorse proprie (€100.000), ha incluso, tra le diverse attività, la produzione e trasmissione da parte di RAI Due di uno speciale dedicato al Premio Carosone andato in onda il 14 dicembre 2023. Lo speciale ha celebrato la canzone napoletana e reso omaggio al cantautore Renato Carosone, con esibizioni di noti artisti partenopei. La direzione artistica è stata curata da Federico Vacalebre, con interventi dal Museo Madre di Napoli. SCABEC ha garantito un'ampia copertura mediatica tramite ufficio stampa e promozione social. L'iniziativa ha incluso anche la produzione e distribuzione di contenuti su piattaforme digitali (RaiPlay, Scabec.it), e ha visto la messa in onda di diversi programmi (Linea Verde, Linea Blu, Il Provinciale, Check Up) che hanno toccato luoghi chiave della Campania.

Con DGR n.114 del 14 marzo 2023, la Regione Campania ha approvato l'Accordo di collaborazione con la RAI, ravvisando l'interesse di attivare collaborazioni strategiche finalizzate alla progettazione condivisa di azioni ed interventi a sostegno dell'ecosistema dell'audiovisivo attraverso le quali perseguire un rafforzamento delle infrastrutture, materiali ed immateriali, presenti sul territorio e offrire un supporto al tessuto imprenditoriale ed alle professionalità del comparto nonché promuovere il territorio anche sotto il profilo della valorizzazione culturale e turistica.

Successivamente, con delibera n. 175 del 4 aprile 2023, la Regione Campania ha promosso un accordo per celebrare i 60 anni del Centro di Produzione RAI di Napoli. L'evento principale si è tenuto il 7 luglio 2023 presso l'Auditorium RAI di Napoli ed è stato trasmesso a livello nazionale. Le attività di comunicazione hanno incluso la messa in onda di cartoline promozionali per ciascun capoluogo campano, uno speciale radiofonico su RAI Radio Live Napoli, e la presenza dei loghi della Regione Campania in vari materiali digitali e fisici dell'evento.

Nel mese di agosto 2023, tramite delibera n. 477 e finanziamento FUNT 2023 (Fondo Unico Nazionale Turismo), è stata avviata una campagna pubblicitaria identitaria a sostegno della competitività turistica regionale. L'intervento, del valore complessivo di €183.000, ha visto come soggetto attuatore Sviluppo Campania Spa. La campagna, focalizzata sull'isola di Ischia, ha esaltato i principali asset del territorio (mare, terme, agrumi, tradizioni) attraverso affissioni, stampa, media digitali e social. Particolare rilievo ha avuto lo spot emozionale con la regia di Giuseppe Tufarulo e la voce narrante di Alessandro Gassman, trasmesso sulle reti RAI. Il progetto ha incluso anche la partecipazione alla BIT di Milano, servizi giornalistici, e una puntata speciale di "Linea Verde" dedicata all'isola, trasmessa il 24 marzo 2024 e seguita da oltre tre milioni di spettatori.

Il 18 luglio 2024 (DGR n. 228/2024) nell'ambito dell'accordo tra Regione Campania e RAI. Il 18 luglio 2024, presso il Museo Nazionale Ferroviario di Pietrarsa, si è tenuto un nuovo "welcome dinner", seguito il giorno dopo da un evento trasmesso su RAI Due e RaiPlay. Anche in questo caso, sono state realizzate cartoline promozionali e contenuti multimediali per la promozione del



Giunta Regionale della Campania

Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo

territorio. Per l'intervento sono state stanziati 130.000,00 euro a valere sulle risorse POC Campania 2014/2020. Il soggetto attuatore è stato individuato in Sviluppo Campania Spa.

Nel 2025 si sono svolti ulteriori eventi celebrativi, sempre nell'ambito dell'accordo tra Regione Campania e RAI. Il 18 luglio 2024, presso il Museo Nazionale Ferroviario di Pietrarsa, si è tenuto un nuovo "welcome dinner", seguito il giorno dopo da un evento trasmesso su RAI Due e RaiPlay. Anche in questo caso, sono state realizzate cartoline promozionali e contenuti multimediali per la promozione del territorio.

Con DGR n. 200/2025 sono stati programmati 200.000,00 € a valere sull'Accordo per la Coesione del 17 settembre 2024 Fondo di Rotazione ex lege 183/1987 per la realizzazione - il 26 giugno 2025 – sempre nell'ambito dell'Accordo di collaborazione con la Rai - di un ulteriore evento presso il *Museo Archeologico Nazionale* di Napoli, con la presenza di circa 150 investitori. Le attività comunicative incluse sono state analoghe a quelle degli anni precedenti, con la trasmissione televisiva delle cartoline promozionali, uno speciale su Rai Radio Live Napoli e la massima visibilità digitale e fisica per i loghi e i materiali della Regione Campania.

Tutti questi interventi confermano l'impegno costante della Regione Campania nella promozione integrata del proprio territorio, attraverso una sinergia strategica con la RAI, volta a rafforzare l'attrattività turistica, culturale e artistica della regione a livello nazionale e internazionale.

Il Direttore Generale
dr.ssa Rosanna Romano

Il dirigente della UOD 05
dr. Marco Gargiulo