



Consiglio Regionale della Campania

DIREZIONE GENERALE ATTIVITA' LEGISLATIVA

SETTORE COMMISSIONI, STUDI, INFORMAZIONE, COMUNICAZIONE

SERVIZIO RELAZIONI ESTERNE, UFFICIO STAMPA, CERIMONIALE ED URP

IL PROGRAMMA DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE

PER

L'ANNO 2027

Il quadro legislativo di riferimento

Le attività di informazione e di comunicazione delle Pubbliche Amministrazioni sono disciplinate dalla Legge 7 giugno 2000 n.150 e costituiscono funzioni strategiche dell'azione amministrativa in quanto determinanti per il raggiungimento degli obiettivi della conoscenza, trasparenza e della partecipazione democratica.

Come previsto dall'art. 1 comma 4 della succitata Legge, esse sono volte a conseguire: a) l'informazione ai mezzi di comunicazione di massa, attraverso stampa, audiovisivi e strumenti telematici; b) la comunicazione esterna rivolta ai cittadini, alle collettività e ad altri enti attraverso ogni modalità tecnica ed organizzativa; c) la comunicazione interna realizzata nell'ambito di ciascun Ente.

In particolare, le attività di informazione e comunicazione sono finalizzate ad:

- a) Illustrare e favorire la conoscenza delle disposizioni normative, al fine di facilitarne l'applicazione;
- b) Illustrare le attività delle Istituzioni ed il loro funzionamento;
- c) Favorire l'accesso ai servizi pubblici, promuovendone la conoscenza;
- d) Promuovere conoscenze allargate ed approfondite su temi di rilevante interesse pubblico e sociale;
- e) Favorire processi interni di semplificazione delle procedure e di modernizzazione degli apparati nonché la conoscenza dell'avvio e del percorso dei procedimenti amministrativi;
- f) Promuovere l'immagine delle Amministrazioni, nonché quella dell'Italia in Europa e nel mondo, conferendo conoscenza e visibilità ad eventi d'importanza locale, regionale, nazionale ed internazionale.

L'art. 6 della Legge 150/2000 stabilisce, inoltre, che le attività di informazione si realizzano attraverso il Portavoce e l'Ufficio Stampa, e quelle di comunicazione attraverso l'Ufficio Relazioni con il Pubblico

nonché attraverso analoghe strutture; all'art. 11, essa introduce i "Programmi di Comunicazione" che dettano gli indirizzi, gli obiettivi e gli interventi delle relative attività.

In attuazione della Legge 7 giugno 2000 n.150 e dei principi che regolano la trasparenza e l'efficacia dell'azione amministrativa, il Consiglio Regionale della Campania ha approvato la Legge Regionale 6 febbraio 2018 n. 1 che, nel rispetto degli articoli 9 e 21 della Costituzione e dell'art. 8 dello Statuto della Regione Campania, riconosce il sistema integrato dell'informazione e della comunicazione quale condizione preliminare per l'attuazione ad ogni livello della forma propria dello stato democratico.

Specificamente, le attività di informazione e comunicazione sono finalizzate a promuovere la conoscenza dell'Istituzione regionale, delle sue funzioni, delle Leggi regionali, a favorire la sua visibilità ed "accessibilità", a potenziare la trasparenza, ad agevolare processi esterni ed interni di semplificazione ed efficientamento, e, dunque, a promuovere la partecipazione democratica.

Oltre a definire gli obiettivi, le finalità e le modalità organizzative delle attività di informazione e comunicazione, l'art. 7 della Legge regionale n. 11/2018, nel solco di quanto previsto dalla legislazione nazionale, prevede che il Consiglio Regionale della Campania adotta, entro il mese di novembre dell'anno precedente a quello di riferimento, il "Programma Annuale delle attività di Informazione e Comunicazione" recante indirizzi e previsioni di intervento e, precisamente: la programmazione dell'attività annuale di informazione e comunicazione istituzionale; una sintetica illustrazione dell'attività svolta nell'anno precedente; specifiche previsioni di verifica dell'attività svolta nell'anno precedente.

E', inoltre, previsto che il Consiglio e la Giunta collaborino, attraverso le competenti strutture, nella elaborazione dei rispettivi Programmi annuali, al fine di conseguire sinergie ed un utile impiego delle risorse e di offrire un riferimento per iniziative integrate con gli Enti locali.

Sintetica illustrazione dell'attività svolta nell'anno precedente

Le attività informative e comunicative svolte nell'anno 2026, sono così sintetizzate:

- informazione istituzionale attraverso le attività giornalistiche redazionali dell'Ufficio Stampa e, precisamente, redazione e divulgazione di comunicati stampa sulle attività della Presidenza, delle Commissioni, del Consiglio e degli Organismi istituzionali, redazione di notizie sulle attività istituzionali e di altri prodotti redazionali (schede sintetiche sulle leggi regionali, newsletter sulle attività delle Commissioni, etc.);
- informazione istituzionale attraverso le attività giornalistiche televisive dell'Ufficio Stampa con la realizzazione di servizi televisivi, interviste, video notizie;
- rapporti con gli Organi di informazione;
- organizzazione di conferenze stampa ed eventi di rilievo mediatico;
- informazione istituzionale per la valorizzazione del programma "Ragazzi in Aula";
- informazione istituzionale mediante "CRC on Line" e "CRC TV", Testate giornalistiche del Consiglio Regionale della Campania;
- relazioni e sinergie con gli Uffici Stampa della Giunta regionale campana, con le Giunte ed i Consigli delle altre Regioni, delle Istituzioni nazionali e degli Enti locali;
- comunicazione istituzionale mediante pubblicazione di comunicati stampa, notizie e video notizie sul sito internet istituzionale www.cr.campania.it e sui profili social di Facebook, Instagram e X,
- comunicazione istituzionale attraverso le dirette streaming delle sedute e delle iniziative consiliari sul canale YouTube istituzionale;
- la comunicazione diretta con il cittadino attraverso l' "Urp virtuale" ovvero un indirizzo mail al quale è possibile scrivere per rivolgere richieste di informazioni su leggi regionali e fornire, a cura dell'Ufficio Stampa, le relative risposte ed attivare le opportune sinergie con l'Ufficio Relazioni con il Pubblico della Giunta;
- affidamento e direzione di servizi informativi esterni, e precisamente:
 - servizi di rassegna stampa quotidiana e concentratore per la lettura della rassegna stampa e delle agenzie di stampa;
 - servizi di agenzia di stampa finalizzati ad ottenere fonti informative primarie;
 - servizi di agenzie servizi televisivi finalizzati alla copertura televisiva delle attività istituzionali del Consiglio e alla loro trasmissione nel circuito delle emittenti televisive private e web.

Linee strategiche di indirizzo

Le seguenti linee guida indicano gli obiettivi, i destinatari, la strategia ed i conseguenti strumenti da adottare per l'attuazione e lo sviluppo delle attività di informazione e comunicazione del Consiglio Regionale della Campania per l'anno 2027.

Obiettivi strategici:

Obiettivo 1 - Trasparenza istituzionale e conoscenza delle Leggi regionali: diffondere l'attività legislativa ed amministrativa del Consiglio; rendere comprensibili Leggi, deliberazioni, provvedimenti; Favorire l'accesso alle informazioni pubbliche.

Obiettivo 2 – Partecipazione democratica: promuovere il coinvolgimento dei cittadini e delle cittadine nei processi decisionali; avvicinare i cittadini e le cittadine all'Istituzione; incentivare occasioni di incontro e di confronto.

Obiettivo 3 – Valorizzazione del ruolo del Consiglio Regionale della Campania: rafforzare la conoscenza delle funzioni dell'Assemblea legislativa; promuovere l'educazione civica e la cultura istituzionale.

Obiettivo 4 – Comunicazione digitale: potenziare sito web, social media e piattaforme digitali; migliorare accessibilità e usabilità dei contenuti.

Destinatari:

Cittadini e cittadine di ogni età;

Organi di Informazione;

Consiglieri regionali;

Organismi consiliari;

Amministratori locali;

Personale regionale;

Imprese e categorie professionali;

Associazioni ed organizzazioni del terzo settore.

L'informazione istituzionale dell'Ufficio Stampa

L'Ufficio Stampa del Consiglio Regionale della Campania svolge una funzione strategica e trasversale a tutti gli organi e agli attori dell'Assemblea legislativa, dal Presidente, all'Ufficio di Presidenza, ai Gruppi consiliari, alle Commissioni e agli Organismi consiliari.

L'Ufficio Stampa svolge attività giornalistica professionale, si relaziona con i soggetti istituzionali, segue gli eventi istituzionali e realizza prodotti giornalistici, redazionali, televisivi e web.

Tra essi: i comunicati stampa, le news, gli articoli della testata giornalistica on line del Consiglio regionale ("Crc on line"), le notizie pubblicate sul sito internet istituzionale, le notizie pubblicate sui social media, le attività giornalistiche televisive realizzate per la testata giornalistica televisiva del Consiglio regionale ("Web TG – CRC TV").

Tali prodotti giornalistici vengono diramati attraverso mailing list, chat list e whatsapp, agli organi di informazione, agli Uffici Stampa delle Istituzioni, nonché alla rete informativa interna del Consiglio.

L'Ufficio Stampa cura i rapporti con gli Organi di informazione al fine di intensificare le relazioni mediatiche e coinvolgere la Stampa nelle iniziative di rilievo mediatico e nei processi di conoscenza e di trasparenza del Consiglio regionale.

L'Ufficio Stampa si relaziona con gli Uffici Stampa delle Istituzioni nazionali, regionali e locali, al fine di promuovere il confronto sulle strategie informative e la condivisione dei processi informativi istituzionali.

L'Ufficio Stampa dirige l'esecuzione dei servizi informativi esterni al fine di ottimizzare la loro qualità ed efficacia.

Le dirette streaming del Consiglio Regionale e delle altre attività istituzionali

Le dirette streaming delle sedute dell'assemblea legislativa e delle altre iniziative di rilievo istituzionale, con la loro trasmissione in diretta sul sito internet e sul canale youtube del Consiglio regionale, rappresentano uno strumento di conoscenza e di partecipazione diretta alle attività consiliari di grande importanza. In particolare, il canale YouTube del Consiglio Regionale della Campania costituisce uno spazio istituzionale per la trasmissione in diretta delle attività istituzionali e per caricare ed organizzare video, creare playlist, fare dirette streaming e raccogliere iscritti, così ampliando la platea di cittadini e di cittadine che entrano in contatto diretto con l'assemblea legislativa campana. Tali attività vengono realizzate dal Servizio Sistemi informativi.

Al fine di potenziare la trasparenza e l'accessibilità diretta dei cittadini alle attività istituzionali del Consiglio regionale, si programma di proseguire nella loro realizzazione potenziando la trasmissione di iniziative ed eventi istituzionali in Sede e fuori Sede.

Il sito internet istituzionale e i Social Media

Il sito internet www.cr.campania.it offre un'ampia visione delle attività del Consiglio regionale in tutte le sue articolazioni.

Esso presenta una home page che offre ampio spazio alle notizie di primo piano e numerose sezioni di approfondimento arricchite con immagini e link di collegamento.

Il sito internet comprende tutte le attività del Consiglio, delle Commissioni, degli Organismi consiliari, ampia documentazione relativa agli atti consiliari e al funzionamento del Consiglio e delle Commissioni.

Esso presenta una sezione dedicata alle attività di informazione e comunicazione denominata "Il Consiglio Comunica" che ricomprende le News e i Comunicati Stampa, le sezioni "Primo Piano" e "Notizie", redatte dall'Ufficio Stampa del Consiglio e pubblicate sulla home page dal Servizio Sistemi Informativi.

Per quanto riguarda i Social Media, il Consiglio Regionale della Campania dispone di una pagina Facebook e dei profili istituzionali di X ed Instagram.

La pagina FB del Consiglio regionale è finalizzata a favorire le interazioni dei cittadini e delle cittadine con esso. L'account X consente all'Istituzione di interagire con altre Istituzioni e di intervenire nel dibattito legislativo. Il profilo Instagram si propone di valorizzare, attraverso la produzione di contenuti, grafici e video, le attività istituzionali del Consiglio con l'obiettivo di rafforzare il rapporto tra l'Istituzione dei cittadini e delle cittadine, favorendo una comunicazione più chiara, accessibile e partecipata delle attività istituzionali. I testi giornalistici sono redatti dall'Ufficio Stampa.

Tenuto conto che la diffusione dei Social Media è sempre più ampia tra molteplici fasce di popolazione e che occorre potenziare tali strumenti di comunicazione, si programma di proseguire in tali attività rafforzando i loro contenuti, le relative immagini fotografiche e video.

A tal fine, si programma di attivare un servizio di supporto alla attività di comunicazione sui Social Media in occasione delle attività istituzionali del Consiglio Regionale della Campania così da migliorarne la qualità e la attrattività e di destinare ad esso la somma annua di € 60.000,00 iva inclusa con copertura contrattuale per un biennio (€ 120.000,00).

CRC TV-la "Web TV" del Consiglio regionale

Il Consiglio Regionale della Campania è dotato di uno "Studio TV Digitale" e delle relative attrezzature televisive per la realizzazione di prodotti video giornalistici sulle attività dell'assemblea legislativa campana con interviste agli attori istituzionali, dal Presidente, ai componenti dell'Ufficio di Presidenza, a tutti i Consiglieri regionali, esponenti degli Organismi consiliari.

Si programma di implementare la realizzazione di tali attività, potenziando i prodotti video giornalistici attualmente realizzati ("Filo diretto con il Consiglio Regionale della Campania", "Campania: temi ed attualità", "Presidenza on line", "Commissioni on line", etc.) e di realizzare nuovi spazi informativi e rubriche tv sulle attività del Consiglio e relativi "focus" sulle Leggi regionali approvate, da pubblicare sul sito internet e sui social media del Consiglio Regionale.

Tali attività vengono realizzate dall'Ufficio Stampa con il supporto di "Sviluppo Campania" s.p.a. nell'ambito del costo annuo previsto dalla relativa convenzione

di € 120.000,00.

“CRC on line”, il giornale on line del Consiglio regionale

Il Consiglio Regionale della Campania ha una propria testata giornalistica denominata “CRC on line”. Essa riporta gli articoli, corredati da immagini fotografiche, sulle attività del Consiglio, della Presidenza, delle Commissioni, degli organismi e dei Gruppi consiliari, sulle leggi regionali e su temi di interesse generale. I suoi contenuti sono redatti dall’Ufficio Stampa e la pubblicazione degli stessi viene effettuata dal Servizio Sistemi Informativi.

Si programma di potenziare ulteriormente tale testata giornalistica mediante l’arricchimento delle notizie e l’inserimento di nuove immagini fotografiche.

La Rassegna Stampa quotidiana e le Agenzie di Stampa

Il servizio di Rassegna Stampa quotidiana, nel pieno rispetto delle leggi vigenti in materia di diritto d’autore, è fondamentale per un Consiglio regionale pienamente “informato” nelle sue articolazioni istituzionali attraverso la lettura e l’approfondimento della selezione degli articoli dei quotidiani, nazionali e regionali, inerenti i vari settori informativi, dalle notizie di “Primo Piano”, alla “Politica nazionale”, dalle attività della Regione Campania, alla cronaca nazionale e locale, alle attività degli Enti locali. Il servizio di Rassegna stampa è integrato con il sistema di “concentratore” informatico per la lettura della Rassegna Stampa e delle Agenzie di stampa da desktop e da smartphone.

La disponibilità della fonte primaria delle Agenzie di Stampa risulta, altresì, importante per l’Istituzione, per i protagonisti dell’attività istituzionale e per i professionisti dell’informazione allo scopo di conoscere notizie attendibili e verificate, per dare visibilità ai comunicati stampa e alle notizie del Consiglio regionale, in tutte le sue articolazioni, e per favorirne la conoscenza da parte degli organi di informazione.

Alla luce di quanto sopra, nell’ambito della sinergia attivata con la Giunta regionale e nell’ottica di raggiungere gli obiettivi dell’efficacia e dell’efficienza dell’azione amministrativa, è stata attuata, attraverso la Centrale Unica

Appaltante della Giunta regionale, una procedura di gara aperta per l'affidamento di molteplici servizi informativi della Rassegna Stampa e delle Agenzie di Stampa, per n. 60 utenze istituzionali, finalizzate alla consultazione, tramite aggregatore di notizie, degli articoli della Rassegna Stampa e dei Notiziari delle Agenzie di Stampa, oltre alla pubblicazione dei comunicati stampa e alla presenza di redattori in occasione dei lavori del Consiglio regionale e delle altre attività istituzionali.

A tali servizi informativi è destinata la somma annua di €150.000,00 con copertura contrattuale biennale.

I servizi informativi delle Agenzie di Servizi televisivi

L'informazione televisiva si conferma strategica nella programmazione informativa del Consiglio regionale per la sua diffusione capillare ed infungibilità con altri mezzi di informazione anche web.

Al fine di potenziare la diffusione televisiva delle attività del Consiglio regionale, attraverso la realizzazione di servizi video giornalistici sulle attività del Consiglio Regionale della Campania e la loro trasmissione da parte di emittenti televisive regionali e nei circuiti web, si programma di dotare il Consiglio regionale dei servizi delle Agenzie di servizi televisivi e di destinare ad essi la somma annua di € 40.000,00 iva inclusa con copertura contrattuale biennale (€ 80.000,00).

L'Ufficio Relazioni con il Pubblico

L'Ufficio Relazioni Pubblico è deputato a svolgere le attività di "front-office" con i cittadini e le cittadine, finalizzato ad ottenere informazioni sulle Leggi regionali, sui provvedimenti amministrativi, e favorire la conoscenza delle attività consiliari, la trasparenza e l'accesso all'azione amministrativa.

Non essendo previsto uno sportello "reale" aperto al pubblico nell'ambito della propria organizzazione amministrativa, il Consiglio Regionale della Campania si è dotato di un "Urp virtuale" ovvero di un indirizzo mail, accessibile dal sito internet al quale pervengono richieste di informazioni sulle attività del Consiglio, le quali vengono evase, per quanto riguarda i contenuti, dall'Ufficio Stampa, attivando anche le opportune sinergie con l'Urp della Giunta regionale. Si programma,

pertanto, di proseguire e potenziare tale attività.

La Comunicazione agli Enti locali

L'Ufficio Stampa dirama i propri comunicati stampa ed altri prodotti editoriali ad una fitta rete di Uffici Stampa istituzionali, sia sul piano nazionale che regionale e locale, e ciò consente di raggiungere un'ampia platea di Istituzioni, Enti locali ed Amministratori locali e di creare quelle necessarie ed opportune sinergie istituzionali che consentono di diffondere conoscenze allargate su temi di interesse generale e di favorire la cooperazione e la collaborazione istituzionale. Si programma, pertanto, di proseguire e potenziare tali attività.

La Comunicazione interna

La Comunicazione interna è rivolta a tutti gli attori istituzionali ed ordinamentali del Consiglio Regionale della Campania e comprende i Consiglieri regionali, gli Organismi, il personale regionale. L'Ufficio Stampa dirama i propri Comunicati Stampa ed altri prodotti editoriali a tale ampia platea attraverso una mailing list dedicata così garantendo la piena conoscenza e condivisione delle attività istituzionali, del Consiglio, del Presidente, dell'Ufficio di Presidenza, delle Commissioni, etc. e così rafforzamento il senso di appartenenza all'Istituzione e lo sviluppo della cultura della "Comunità".

Si programma, pertanto, di proseguire e rafforzare tale attività.

Attività per la verifica dell'efficacia degli interventi

Per realizzare un'attività valutativa dei risultati raggiunti con le attività di comunicazione ed informazione previste, si programma quanto segue:

Per le attività di comunicazione istituzionale sul web si prevede il monitoraggio degli effetti prodotti dalle stesse da parte del competente Servizio Sistemi Informativi il quale rileverà gli accessi e le interazioni prodotte dalle notizie e dai messaggi pubblicati sul sito internet, sul canale YouTube e sui Social Media.

Per quanto riguarda gli effetti prodotti dai servizi informativi esterni, la valutazione degli stessi sarà effettuata dalle competenti risorse professionali dell'Ufficio Stampa.

Precisamente esse procederanno al monitoraggio degli articoli di stampa e dei servizi televisivi pubblicati sulle attività del Consiglio; al monitoraggio della partecipazione degli Organi di stampa alle conferenze e alle iniziative del Consiglio regionale e delle interazioni con gli stessi attraverso l'attività di contatti quotidiani.

Tali attività di monitoraggio potranno rappresentare anche un importante strumento per rilevare l'interesse dei cittadini nei confronti delle leggi e dei provvedimenti approvati dal Consiglio regionale in riferimento al livello di attenzione prodotto.

In tale ottica, essa potrà collocarsi nell'ambito della fondamentale funzione di valutazione delle politiche regionali finalizzate ad un'azione legislativa adeguata ed efficace.

Attuazione e previsione della spesa

Le attività esecutive del presente Programma sono svolte, per le rispettive competenze, dalla Direzione Generale Attività Legislativa - Settore Commissioni, Studi, Informazione e Comunicazione - Servizio Relazioni esterne, Ufficio Stampa ed Urp, e dalla Direzione Generale Risorse Umane, Finanziarie e Strumentali - Settore Risorse Finanziarie e Strumentali - Servizio Sistemi Informativi.

Le attività di contenuto giornalistico saranno svolte dal competente Ufficio Stampa, quelle di supporto tecnico-informativo per le pubblicazioni sul sito internet, sul canale youtube, su CRC on line, saranno svolte dal Servizio Sistemi Informativi; per le attività della "Web TV" del Consiglio regionale, i contenuti giornalistici saranno definiti e realizzati dall'Ufficio Stampa e, sul piano tecnico, da "Sviluppo Campania" s.p.a., così come in precedenza specificato.

La spesa totale per l'anno 2027 prevista per i servizi informativi di Rassegna Stampa e concentratore per le Agenzie di Stampa, delle Agenzie di stampa, delle Agenzie di servizi televisivi e per il Supporto alla comunicazione istituzionale attraverso il sito e i social media è di € 250.000,00 iva inclusa. I relativi contratti saranno stipulati per un biennio, come specificato nel precedente dettaglio.

Le relative risorse sono programmate quale fabbisogno finanziario sul Capitolo 3153, afferente il Servizio Relazioni esterne. Ufficio Stampa, Cerimoniale ed Urp, del Bilancio di previsione triennale 2026/2028, del Consiglio Regionale della Campania.

Per quanto riguarda le attività di supporto alle attività video televisive dello "Studio TV digitale", i relativi costi sono previsti nell'ambito della convenzione stipulata con "Sviluppo Campania" s.p.a. ed ammontano, nell'anno 2027, ad € 120.000 annui iva inclusa da imputarsi sul Capitolo 3190 afferente il Servizio Sistemi Informativi del Bilancio di previsione pluriennale 2026-2028 del Consiglio Regionale della Campania.