



Agenzia ANSA
Agenzia Nazionale Stampa Associata
Società Cooperativa

Sede Legale

Via della Dataria, 94 - 00187 Roma - Tel +39 06 67741

Cod. Fisc. e Registro Imprese di Roma n. 00391130580

REA di Roma n. 127596 - P.I. IT 00876481003

Registro Soc. Coop. n. A100573

www.ansa.it

Spettabile

Consiglio regionale della Campania

Centro Direzionale, Isola F13

80143 Napoli

Alla cortese attenzione del

Presidente

On. Massimiliano Manfredi

Roma, 9 giugno 2026

Oggetto: "LE DONNE DELLA REPUBBLICA. 80 ANNI DI CONQUISTE NELLE CRONACHE DELL'ANSA"

Il 2 giugno 1946 segna una svolta epocale nella storia italiana: nasce la Repubblica e, per la prima volta, le donne partecipano al voto politico nazionale, contribuendo in modo decisivo alla costruzione del nuovo assetto democratico del Paese. A ottant'anni da quel momento fondativo, ANSA promuove un grande progetto editoriale e culturale volto a celebrare il passato, guardare al presente e ispirare il futuro, evidenziando il ruolo delle donne nella storia dell'Italia: una mostra fotografica che racconta il percorso di emancipazione, partecipazione e conquista dei diritti femminili lungo otto decenni di storia italiana. L'iniziativa rappresenta una grande opportunità che vedrà il coinvolgimento di Istituzioni nazionali e locali, aziende e cittadini, attraverso contenuti storici di altissimo valore.

La mostra, dal titolo "Le donne della Repubblica. Ottanta anni di conquiste nelle cronache dell'ANSA", si configura come un racconto che, attraverso immagini iconiche, documenti d'archivio e testimonianze, ripercorre le principali tappe dell'evoluzione del ruolo delle donne nella società italiana, evidenziandone l'importanza nella costruzione e nel progresso della nazione: dal diritto di voto alle battaglie per l'uguaglianza, dalle trasformazioni sociali del secondo dopoguerra alle conquiste civili e legislative, fino alle sfide contemporanee legate alle pari opportunità e all'inclusione.

Il percorso espositivo si sviluppa in una dimensione nazionale, che mette in luce i grandi eventi, i passaggi storici e le figure simbolo che hanno segnato il cambiamento – dalle prime elettrici e amministratrici pubbliche, alle protagoniste della vita istituzionale, culturale, scientifica ed economica del Paese – e in una dimensione territoriale e regionale, elemento distintivo e strategico del progetto.

Accanto al racconto nazionale, il progetto intende valorizzare la nascita e lo sviluppo della Repubblica attraverso gli occhi delle sue Regioni: ogni tappa potrà essere arricchita da una sezione dedicata alla storia delle donne nel territorio ospitante. Attraverso pannelli dedicati, contenuti fotografici e testimonianze locali, saranno messi in luce i diversi contesti territoriali, le peculiarità storiche e le trasformazioni sociali ed economiche che hanno accompagnato la nascita della Repubblica in ciascuna Regione, evidenziando il ruolo delle donne nei diversi ambiti della vita pubblica e privata.

Questa integrazione permetterà di restituire una lettura più ampia e articolata delle grandi trasformazioni del Paese, dando voce anche a storie meno note ma fondamentali: esperienze di partecipazione civile, lavoro,

imprenditoria, impegno sociale e culturale che hanno contribuito a plasmare l'identità regionale e, al tempo stesso, quella nazionale.

Il progetto si fonda principalmente sul patrimonio dell'archivio storico ANSA, arricchito da materiali provenienti da archivi regionali, istituzionali e partner del territorio. Le immagini saranno accompagnate da contenuti editoriali che offriranno diversi livelli di lettura: sintetici e divulgativi per la mostra, più approfonditi all'interno del catalogo.

L'iniziativa prevede:

- Una mostra fotografica, inaugurata a Roma e successivamente ospitata in altre città italiane, con sezioni dedicate alle realtà regionali;
- Uno speciale editoriale su ANSA.it dedicato all'inaugurazione delle tappe regionali;

Dopo l'inaugurazione a Roma, prevista in occasione delle celebrazioni per l'80° anniversario della Repubblica, il progetto si svilupperà come mostra itinerante, coinvolgendo Regioni, enti locali, istituzioni, aziende e comunità. Ogni tappa rappresenterà un'opportunità di valorizzazione territoriale, grazie alla possibilità di integrare contenuti locali e attivare iniziative di comunicazione dedicate.

Il progetto si configura così come un'iniziativa culturale e mediatica di ampio respiro, capace di unire memoria storica, identità territoriale e racconto contemporaneo, rafforzando il dialogo tra istituzioni, cittadini e sistema dell'informazione, e offrendo ai partner un contesto autorevole e ad alta visibilità per raccontare il proprio impegno sui temi dei diritti, dell'inclusione e della valorizzazione del ruolo delle donne nella società.

REALIZZAZIONE E ALLESTIMENTO MOSTRA FOTOGRAFICA

+ Ideazione – caratteristiche tecniche

- Ricerca e selezione iconografica: individuazione delle immagini storiche e contemporanee più significative.
- Eventuale digitalizzazione di materiale d'archivio: conversione di fotografie e documenti storici per la fruizione digitale e la stampa.
- Progetto grafico del percorso espositivo: layout, impaginazione e design dei pannelli.
- Attività di supporto giornalistico su web: predisposizione di contenuti testuali e multimediali per il sito ANSA e i canali digitali.

+ Pannelli– caratteristiche tecniche

- 15 pannelli mono facciali 100 X 200
- Progetto grafico e impaginazione: layout armonizzato con la linea visiva della mostra e dei materiali ANSA – comprensivo di copertina, intestazioni, didascalie e corpi testo, con attenzione alla leggibilità e all'equilibrio visivo tra immagini e contenuti editoriali.
- Selezione e redazione dei contenuti: testi, didascalie e approfondimenti redazionali a cura del team giornalistico.

+ Sintesi sul Web

Il progetto sarà accompagnato da un'ampia diffusione anche attraverso il web e i canali digitali, oltre che promosso e diffuso attraverso il sistema editoriale tradizionale di ANSA.

È prevista la realizzazione di uno Speciale web dedicato alla Mostra, che comprenderà contenuti editoriali, galleria fotografica e videointerviste ai vertici dell'Istituzione regionale. Una sintesi delle immagini e dei contenuti sarà inoltre pubblicata nel canale regionale di Ansa.it, contribuendo a dare ulteriore visibilità al

progetto e alle storie delle protagoniste del territorio. Questa rete di amplificazione consentirà di raggiungere un pubblico ampio e diversificato, rafforzando la visibilità dell'iniziativa e valorizzando il contributo delle donne locali nello sviluppo civile, sociale ed economico della Regione nel corso degli ultimi ottant'anni.

 Proposta commerciale:

Il corrispettivo previsto è pari ad in € 29.000,00 + IVA 22%, così articolato:

- Fornitura della Mostra con personalizzazione regionale (15 pannelli 100 X 200 autoportanti)
- Trasporto e installazione presso il Consiglio regionale Campania

Si precisa inoltre che:

- Il trasporto e l'allestimento della Mostra sarà a cura dell'ANSA.
- I pannelli realizzati ed esposti, terminata la mostra, resteranno di proprietà della Regione.
- L'eventuale smontaggio della mostra sarà a cura del Consiglio regionale.

Augurandoci che la nostra proposta sia in grado di soddisfare le Vostre esigenze, restiamo a disposizione per qualsiasi eventuale approfondimento

Cordiali saluti

Giancarlo Torri

Giancarlo Torri

Firmato da Giancarlo Torri