



*Regione Campania  
Al Capo Ufficio Legislativo  
del Presidente*

GIUNTA REGIONALE DELLA CAMPANIA  
Uffici di diretta Collaborazione del Presidente  
Prot.2021-5184/UDCP/GAB/UL del 19/03/2021 U

Al Direttore Generale Attività Legislativa  
del Consiglio Regionale della Campania  
[protocollo.dg.legislativa@cr.campania.it](mailto:protocollo.dg.legislativa@cr.campania.it)

**Oggetto:** Interrogazione consiliare a risposta scritta di cui al R.G. n. 106 concernente “*Comparto fieristico campano. Azioni ed interventi di rilancio*”.

Facendo seguito alla nota prot. n. 5205 del 9 marzo u.s., si trasmettono, in allegato, gli elementi di risposta fatti pervenire dalla Direzione Generale per le *Politiche culturali e il Turismo* in ordine all’interrogazione in oggetto a firma del Consigliere regionale Diego Venanzoni (De Luca Presidente).

LG/ *HL*

Prof. Alfonso Celotto  
*Alfonso Celotto*



*Giunta Regionale della Campania*

Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo

*Al Direttore Generale*

REGIONE CAMPANIA

**Prot. 2021. 0150782 18/03/2021 17,39**

Mitt. : 5012 Direzione Generale per le poli...

Ass. : Ufficio Legislativo

Classifica : 13.1. Fascicolo : 6 del 2021



Spett.le Ufficio Legislativo del Presidente

e, p.c.

Alla Segreteria dell'Assessore alla Semplificazione  
amministrativa e al Turismo

Alla Segreteria dell'Assessore alle Attività  
produttive, al Lavoro e al Demanio e patrimonio

Alla Direzione Generale a per lo Sviluppo e le  
Attività produttive

al Dirigente dell'Ufficio I U.D.C.P. – Staff del Capo  
Gabinetto

al Dirigente dell'Ufficio II U.D.C.P. – AA.GG.  
Supporto logistico

**Oggetto:** Interrogazione a risposta scritta a firma del Consigliere Regionale Diego Venanzoni (De Luca Presidente) concernente "Comparto Fieristico campano. Azioni ed interventi di rilancio". RG n.106

Nel riscontrare con la presente la nota con Protocollo n.3705 del 23/02/2021 e, in particolare, in riferimento all'aspetto legato al rilancio del comparto fieristico campano e a quali azioni saranno intraprese dalla Giunta regionale per assicurare la sopravvivenza del settore delle fiere in Campania oggetto della richiesta di cui all'interrogazione Reg. Gen. N. 106, limitatamente alla competenza di questa Direzione, si rappresenta che sono in corso le seguenti azioni:

- **in attuazione della DGR 83/2021, come nelle precedenti annualità**, sono stati inseriti nel calendario di partecipazione agli eventi fieristici del 2021, elaborato su proposta condivisa del Tavolo istituzionale con la partecipazione dell'Agenzia Campania Turismo, in concertazione con le Associazioni di categoria maggiormente rappresentative del comparto e le Camere di Commercio della Regione, i seguenti eventi programmati sul territorio campano, salvo eventuali sopravvenienti disposizioni restrittive finalizzate al contenimento del contagio da Covid-19:
  1. la fiera **BMT – Borsa Mediterranea del Turismo** previsto a Napoli dal 28 al 30 maggio;
  2. la borsa **BMTA – Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico** prevista Paestum-Capaccio dal 30 settembre al 3 ottobre 2021;
- **in attuazione della DGR 364/2018 – Azione a.3** - con cui sono state programmate azioni di rafforzamento di progetti di eccellenza finanziati negli scorsi anni dall'amministrazione centrale con il co-finanziamento della Regione tra cui il quello destinato al comparto congressuale denominato "Mice in Campania" - sono in fase di attuazione le seguenti azioni:



*Giunta Regionale della Campania*

Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo

*Al Direttore Generale*

1. **affiliazione della Regione Campania fino al 31/12/2022 al Convention Bureau Italia**, l'ente privato nazionale di promozione della *meeting industry*, nato ufficialmente nel giugno 2014 dalla volontà delle principali associazioni di categoria (Federcongressi, Confindustria, Federalberghi, Confcommercio, Assohotel) come risposta ai bisogni degli operatori del settore e formalmente riconosciuto dall'Agenzia Nazionale del Turismo – ENIT, come il Convention Bureau Nazionale in modo da sviluppare nuove opportunità per gli imprenditori campani del comparto MICE grazie alla promozione nel contesto internazionale del CBI;
2. **implementazione del sito web “MICE in Campania” ed attivazione canali social network** volta ad una campagna promozionale dell'offerta turistica regionale strategica nella fase attuale, in quanto gli effetti della pandemia da Covid-19 hanno reso gli strumenti digitali lo strumento più efficace per massimizzare la conoscenza dell'offerta turistica e congressuale campana;
3. **comunicazione del comparto congressuale della Campania su riviste di settore** per tenere vivo l'interesse e l'attenzione degli operatori del settore con uno speciale dedicato alla Destinazione Campania;
4. **partecipazione a fiere e workshop nazionali e internazionali di settore nel biennio 2021-2022** allo scopo di promuovere e posizionare l'offerta del turismo congressuale campano sui mercati nazionali e internazionali.

Infine, nell'ambito del medesimo settore fieristico, considerata la consapevolezza da parte di questa struttura che tale comparto costituisce un fondamentale motore di sviluppo economico, turistico, culturale e sociale, oltre che un'importante occasione per il marketing territoriale, si è ritenuto di inserire nel Piano annuale del Turismo, annualità 2021, le seguenti azioni:

**Realizzazione di un evento di promozione del turismo scolastico su scala nazionale nella modalità di Fiera o Borsa del Turismo Scolastico** in cui il mondo della scuola, rappresentato da dirigenti scolastici, docenti, associazioni degli insegnanti e dei dirigenti, possa incontrarsi direttamente con i tour operator, agenzie di viaggi, strutture ricettive, istituzioni museali, parchi archeologici, fondazioni culturali, ecc. che propongono la loro offerta sul turismo scolastico campano. Si pensa di agganciare l'iniziativa alla convention nazionale, principale evento per la scuola del Mezzogiorno, già consolidata a livello pluriennale di “3 Giorni per la Scuola” promossa da Città della Scienza con la Regione Campania in collaborazione con l'Ufficio Scolastico Regionale per la Campania;

**Realizzazione di azioni di promozione della Campania come DESTINATION WEDDING** considerato che il “wedding industry” è un settore in continua crescita che coinvolge ed interessa sia la filiera di produzione e servizi territoriali sempre più ampia e differenziata, sia il sistema delle organizzazioni e società nazionali e internazionali che si occupano di proporre sui mercati le wedding destination. Tale comparto è tra i settori con il maggior indice di spesa pro/capite. I territori regionali che hanno assorbito – nel 2019 – la maggiore quota di wedding tourism sono soprattutto tre: in primis la Toscana con il 25,6% del mercato, seguita dalla Campania (15,3%) e dalla Lombardia con un market share pari al 14,3%. Queste tre primarie regioni conquistano da sole ben il 55,2% del settore. La Campania è, tra le regioni italiane preferite, la meta più amata dai turisti stranieri per sposarsi. Purtroppo, nel complesso del mercato mondiale quasi quattro operatori specializzati sul wedding outgoing su dieci (il 39,7%)





*Giunta Regionale della Campania*

Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo

*Il Direttore Generale*

non trattano il prodotto Italia. Per tale motivo si ritiene che con una mirata azione di promozione si potrebbe internazionalizzare la “destinazione Campania” in un mercato che è in continua crescita e che rappresenta, peraltro, anche un tipo di turismo legato al lusso con budget di spesa decisamente elevato con un maggior indice di spesa pro/capite.

Dott.ssa Rosanna ROMANO

Funzionario.nTel. fascicolo