



**“Consiglio regionale della Campania”**

XI LEGISLATURA

---

**PROPOSTA DI LEGGE**

**N. REGISTRO GENERALE 84 del 22/04/2021**

---

**Disposizioni per la valorizzazione, promozione e diffusione della street art**

---

*Firmato da: Francesco Emilio Borrelli*



*Consiglio Regionale della Campania  
Gruppo "Più Europa-Liberaldemocratici-Moderati-Europa Verde"  
Il Consigliere*

## **PROPOSTA DI LEGGE**

# **DISPOSIZIONI PER LA VALORIZZAZIONE, PROMOZIONE E DIFFUSIONE DELLA STREET ART**

**AD INIZIATIVA DEL CONSIGLIERE**

***FRANCESCO EMILIO BORRELLI***



Consiglio Regionale della Campania  
Gruppo "Più Europa-Liberaldemocratici-Moderati-Europa Verde"  
Il Consigliere

## RELAZIONE ILLUSTRATIVA

**La Street Art o arte di strada** è definita come una particolare forma di espressione dell'arte moderna che si manifesta esclusivamente nei luoghi pubblici, utilizzando tecniche più disparate tra cui bombolette spray, stencil, colori acrilici con pennelli ecc..

La street art non deve essere confusa con i graffiti in quanto è da considerarsi una categoria a parte sostanzialmente differente; John Fekner, uno dei massimi artisti della Street Art la definiva: *tutta l'arte che avviene in strada e che non riguarda i graffiti*.

Nel recente passato l'arte di strada veniva considerata un'espressione di vandalismo giovanile, un modo di imbrattare gli arredi urbani con immagini, forme inutili e antiestetiche.

Per le sue caratteristiche di immediatezza, visibilità, partecipazione, democraticità, oggi rappresenta un fenomeno culturale e una forma d'arte di grande rilevanza sociale, sostenuta da una rete infinita di persone che manifestano e alimentano le proprie idee in maniera non filtrata.

La Regione, con l'approvazione della presente proposta, riconosce la Street Art come un importante forma espressiva anche per la forte capacità comunicativa e di impatto sul territorio, di contribuire a rigenerare, riqualificare e valorizzare, in chiave culturale e sociale, i luoghi e i beni delle città, con particolare riferimento ad aree da recuperare nonché periferiche o extra-urbane (ART. 1 e 2).

Viene prevista la concessione ai comuni, ivi compresi le Municipalità del comune di Napoli, nonché alle persone giuridiche di cui al Libro primo, Titolo II, del codice civile (associazioni e omozione e diffusione delle opere di *Street Art* che si distinguono anche per la valenza sociale e artistica del messaggio da veicolare (ART. 3).

Altra finalità della legge è quella affermare la presenza delle istituzioni e la Legalità. A tale scopo viene previsto un contributo regionale ai comuni per rimuovere i murale e le installazioni presenti nel proprio territorio, che esaltano episodi o personaggi legati alla criminalità organizzata o alla delinquenza comune, attraverso la concessione di contributi per le amministrazioni comunali (ART. 4).

Da mesi è in corso un acceso dibattito sulla necessità o meno di rimuovere questo tipo di installazioni. Il Consiglio regionale già ha espresso il proprio chiaro orientamento con un Ordine del Giorno, approvato all'unanimità in data 26 febbraio 2021 dalla Commissione speciale Anticamorra, con il quale si invitavano tutte le istituzioni ad attivare, nell'ambito delle proprie competenze, tutte le procedure atte a cancellare i murale e smantellare gli "altarini" dedicati a personaggi legati alla camorra o alla delinquenza comune. Solo recentissimamente la Prefettura ha varato un piano di rimozione di murale ed altarini che celebrino personaggi legati alla criminalità, e sono cominciati i primi interventi.

I comuni dovranno predisporre un elenco dei beni e degli spazi disponibili nel proprio territorio da destinare a interventi di *Street Art*. Tale elenco comprende anche i beni e gli



Consiglio Regionale della Campania  
Gruppo "Più Europa-Liberaldemocratici-Moderati-Europa Verde"  
Il Consigliere

spazi di altri soggetti pubblici o di privati che abbiano manifestato interesse a seguito dell'avviso pubblicato dal comune (ART. 5).

Alla Regione sarà affidato il compito di redigere un Catalogo delle opere di *Street Art* realizzate nei comuni della Campania, diffondendone la conoscenza attraverso i propri canali di comunicazione mediante una piattaforma digitale condivisa e popolata di concerto con i comuni (ART. 6).

Viene inoltre istituito un premio annuale per le migliori opere denominato "Campania Street Art" (ART. 7), con una sezione dedicata ai temi della Legalità e della lotta contro la criminalità organizzata.

La Giunta regionale, entro sei mesi dall'entrata in vigore della legge, redige un Regolamento per disciplinare le modalità di raccolta dati forniti dai comuni, i criteri per la concessione dei contributi e per l'indizione del premio (ART. 8).

## RELAZIONE FINANZIARIA

Agli oneri complessivamente derivanti dall'attuazione della legge, pari ad Euro 200.000,00, come dettagliato di seguito, si provvede nell'ambito delle risorse del programma 02 "Attività culturali e interventi diversi nel settore culturale" della missione 05 "Tutela e valorizzazione dei beni e delle attività culturali", titolo 1, per ciascuna annualità 2021 e 2022.

In particolare, vengono istituiti i seguenti capitoli di spesa per ciascuna annualità 2021 e 2022:

CAPITOLO	IMPORTO
Iniziative di realizzazione, valorizzazione, promozione e diffusione delle opere di <i>Street Art</i>	€ 60.000,00
Contributi ai comuni per interventi di rimozione di murali ed installazioni	€ 50.000,00
Conoscenza e promozione della <i>Street Art</i> attraverso la tecnologia digitale	€ 40.000,00
Premio annuale "Campania Street Art"	€ 50.000,00



Consiglio Regionale della Campania  
Gruppo "Più Europa-Liberaldemocratici-Moderati-Europa Verde"  
Il Consigliere

## **DISPOSIZIONI PER LA VALORIZZAZIONE, PROMOZIONE E DIFFUSIONE DELLA *STREET ART***

### **Art. 1 - Finalità e oggetto**

1. La Regione Campania riconosce, promuove, valorizza e sostiene la *Street Art*, quale forma espressiva in grado, per la forte capacità comunicativa e di impatto sul territorio, di contribuire a rigenerare, riqualificare e valorizzare, in chiave culturale e sociale, i luoghi e i beni delle città, con particolare riferimento ad aree da recuperare nonché periferiche o extra-urbane.
2. Con la presente legge la Regione ribadisce l'impegno contro la criminalità ed i suoi simboli, concedendo contributi ai comuni della Campania per liberare i muri delle città da murali ed ogni altro tipo di installazione che esaltano personaggi o episodi legati alla delinquenza comune o alla malavita organizzata.
3. La presente legge detta disposizioni finalizzate a favorire, attraverso interventi di *Street Art*, percorsi di costruzione pubblica e collettiva degli spazi urbani o extra urbani, intesi nella dimensione di patrimonio sociale, civico e culturale, nonché a creare un rapporto costruttivo tra cittadini, in particolare giovani, e istituzioni pubbliche, offrendo ai primi spazi idonei nei quali esprimere il proprio talento artistico.

### **Art. 2 - Definizione**

1. Ai sensi e per gli effetti della presente legge, si definiscono interventi di *Street Art* le opere artistiche di arte pubblica realizzate, con qualunque tecnica e con carattere di unicità, su beni e spazi autorizzati, di proprietà pubblica o privata, ricadenti nei contesti urbani o extra urbani.

### **Art. 3 - Valorizzazione, promozione e diffusione della *Street Art*.**

1. Per le finalità di cui all'articolo 1, comma 1, la Regione concede ai comuni, ivi compresi per la Città di Napoli le sue Municipalità, nonché alle persone giuridiche di cui al Libro primo, Titolo II, del codice civile, contributi finalizzati a sostenere iniziative di realizzazione, valorizzazione, promozione e diffusione delle opere di *Street Art* che si distinguono anche per la valenza sociale e artistica del messaggio da veicolare.
2. A tal fine la Regione, con cadenza annuale, adotta, in conformità ai criteri e alle modalità di cui all'articolo 8, comma 1, lettera a), un apposito avviso riconoscendo priorità agli interventi che:
  - a) siano espressione di percorsi partecipativi multidisciplinari;



Consiglio Regionale della Campania  
Gruppo "Più Europa-Liberaldemocratici-Moderati-Europa Verde"  
Il Consigliere

- b) assicurino la qualità complessiva della proposta, in termini di coerenza e innovatività del progetto, valore artistico e longevità conservativa delle opere, impatto sociale e culturale dell'operazione, capacità di recuperare all'uso collettivo spazi dismessi o di valorizzare luoghi di particolare importanza per le comunità locali;
- c) siano accessibili e fruibili al pubblico, al fine di promuovere il territorio ed incoraggiare lo sviluppo dell'aggregazione;
- d) abbiano una valenza formativa per i giovani che si avvicinano alla *Street Art*.

#### **Art. 4 – Contributi per interventi di rimozione di murale ed installazioni.**

1. Per le finalità di cui all'articolo 1, comma 2, la Regione concede ai comuni, ivi compresi le Municipalità della Città di Napoli, nonché alle persone giuridiche di cui al Libro primo, Titolo II, del codice civile, contributi finalizzati a sostenere interventi di rimozione di murale e manufatti che raffigurano personaggi, episodi o simboli legati alla delinquenza comune o alla malavita organizzata, anche su aree private esposte al pubblico.
2. Il contributo di cui al comma 1, in conformità ai criteri e alle modalità da adottarsi ai sensi dell'articolo 8, comma 1, lettera a), è riconosciuto prioritariamente ai progetti che prevedono un censimento puntuale delle installazioni presenti sul territorio comunale che raffigurano personaggi, episodi o simboli legati alla delinquenza comune o alla malavita organizzata, riconoscendo una preferenza agli interventi che prevedono la loro sostituzione con opere di *Street Art* che esaltano i valori della Legalità.

#### **Art. 5 - Elenco dei beni e degli spazi disponibili per interventi di *Street Art*.**

1. Entro centottanta giorni dalla data di approvazione del regolamento di cui all'articolo 7, i comuni redigono e trasmettono alla Regione un elenco dei beni e degli spazi disponibili individuati nel rispettivo territorio, anche su proposta dei cittadini, da destinare a interventi di *Street Art*. Tale elenco comprende anche i beni e gli spazi di altri soggetti pubblici o di privati che abbiano manifestato interesse a seguito dell'avviso pubblicato dal comune.
2. I comuni possono integrare l'elenco di cui al comma 1 con l'individuazione di muri liberi, intesi quali spazi urbani messi a disposizione sui quali è consentita la libera espressione artistica.
3. L'elenco di cui al comma 1 è aggiornato annualmente e reso pubblico nei portali *web* istituzionali dei comuni nonché in una specifica sezione del portale istituzionale della Regione e negli altri siti *web* regionali correlati.

#### **Art. 6 - Catalogo delle opere.**

1. La Regione interviene per la promozione e valorizzazione, anche a fini sociali e turistici, degli interventi di *Street Art* realizzati nel territorio della Regione, diffondendone la conoscenza attraverso i propri canali di comunicazione e attraverso un Catalogo delle



Consiglio Regionale della Campania  
Gruppo "Più Europa-Liberaldemocratici-Moderati-Europa Verde"  
Il Consigliere

opere realizzato mediante una piattaforma digitale condivisa e popolata di concerto con i comuni.

2. Nel regolamento di cui all'articolo 8, comma 1, lettera d), sono definite i criteri per un piano di comunicazione per la conoscenza delle opere e le modalità di compilazione e tenuta del.Catalogo.

#### **Art. 7 - Premio "Campania Street Art".**

1. È istituito il premio regionale "Campania Street Art" attribuito annualmente alle migliori opere o progetti artistici di *Street Art* realizzati nel territorio regionale, con una sezione per le opere dedicate ai temi della Legalità e della lotta contro la criminalità organizzata ed i suoi simboli.

2. Nel regolamento di cui all'articolo 8, comma 1, lettera d), sono definite le modalità di candidatura, selezione e assegnazione del premio regionale "Campania Street Art".

#### **Art. 8 - Regolamento per la valorizzazione, promozione e diffusione della *Street Art*. Linee guida per i comuni.**

1. La Giunta regionale adotta, entro novanta giorni dalla data di entrata in vigore della presente legge, previo parere della commissione consiliare competente, il regolamento regionale sulla valorizzazione, promozione e diffusione della *Street Art* nel quale sono definiti:

- a) i criteri e le modalità di concessione dei contributi regionali di cui agli articoli 3 e 4;
- b) le modalità di redazione, trasmissione e aggiornamento dell'elenco comunale di cui all'articolo 5;
- c) le modalità di ricognizione, censimento e comunicazione per i fini e le attività di cui all'articolo 6, comma 1;
- d) le modalità di svolgimento del concorso annuale relativo al premio regionale "Campania Street Art" di cui all'articolo 7.
- e) ogni altra disposizione attuativa della presente legge.

2. Entro novanta giorni dalla data di entrata in vigore della presente legge la Giunta regionale, con propria deliberazione, definisce le linee guida per i comuni che adottano propri regolamenti di disciplina della *Street Art*.

#### **Art. 9 (Disposizioni finanziarie)**

1. Agli oneri complessivamente derivanti dalla presente legge pari ad Euro 200.000,00, come dettagliato nei commi successivi, si provvede nell'ambito del risorse del programma 02 "Attività culturali e interventi diversi nel settore culturale" della missione 05 "Tutela e valorizzazione dei beni e delle attività culturali", titolo 1, per ciascuna annualità 2021 e 2022.



*Consiglio Regionale della Campania*  
*Gruppo "Più Europa-Liberaldemocratici-Moderati-Europa Verde"*  
*Il Consigliere*

2. Agli oneri derivanti dall'art. 3 si provvede mediante l'istituzione nel programma 02 "Attività culturali e interventi diversi nel settore culturale" della missione 05 "Tutela e valorizzazione dei beni e delle attività culturali", titolo 1, della voce di spesa "contributi finalizzati a sostenere iniziative di realizzazione, valorizzazione, promozione e diffusione delle opere di *Street Art*" per l'importo di Euro 60.000,00 per ciascuna annualità 2021 e 2022

3. Agli oneri derivanti dall'art. 4 si provvede mediante l'istituzione nel programma 02 "Attività culturali e interventi diversi nel settore culturale" della missione 05 "Tutela e valorizzazione dei beni e delle attività culturali", titolo 1, della voce di spesa "Contributi ai comuni per interventi di rimozione di murali ed installazioni", con importo pari ad Euro 50.000,00 per ciascuna annualità 2021 e 2022.

4. Agli oneri derivanti dall'art. 5, si provvede mediante l'istituzione nel programma 02 della missione 05, programma 02 della voce di spesa "Conoscenza e Promozione della *Street Art* attraverso tecnologia digitale", con importo ad Euro 40.000,00 per ciascuna annualità 2021 e 2022.

5. Agli oneri derivanti dall'art. 6, si provvede mediante l'istituzione nel programma 02 della missione 05, programma 02 della voce di spesa "Premio Campania *Street Art*", con importo pari ad Euro 50.000,00 per ciascuna annualità 2021 e 2022.

#### **Art. 10 - Entrata in vigore**

1. La presente legge entra in vigore il giorno successivo a quello della sua pubblicazione sul Bollettino ufficiale della Regione.